



国家统计局  
国家对外贸易委员会



# 国际经济 中的意大利

ICE 2005 -2006 报告摘要



国家对外贸易委员会



国家统计局系统  
国家统计局协会  
国家对外贸易委员会

# 国际经济中 的意大利

*ICE 2005 -2006* 报告摘要

报告由ICE的一个调查、研究和统计领域的工作小组编写。

协调: *Giorgia Giovannetti*

编辑: *Massimo Armenise、Chiara Bonassi、Claudio Colacurcio、Alessandra D'Intinosante、Paolo Ferrucci、Francesca Luchetti、Orietta Maizza、Elena Mazzeo、Roberta Mosca、Paola Nardulli、Fabio Pizzino、Alessia Proietti、Marco Saladini、Sergio Sgambato。*

摘要: *Giorgia Giovannetti 和 Lelio Iapadre*

数据协助和处理: *Giampiero Testardi 和 RetItalia Internazionale S.p.A.*

致谢以下各位对报告所作的建议和合作: *Fabrizio Onida、Sergio de Nardis、Lelio Iapadre、Beniamino Quintieri、Lucia Tajoli 和 Roberto Tedeschi。*

以下各位在表格和内容起草方面进行了合作: *Paola Amadei、Silvia Artemi、Roberto Basile、Marco Bellandi、Alessandro Borin、Ludovico Bracci、Silvia Bruschi、Annalisa Caloffi、Luigi Ceccarini、Stefano Chiarlone、Alessandro Cologni、Sabina Colombo、Luca De Benedictis、Sergio de Nardis、Andrea Dossena、Natale Renato Fazio、Giovanni Ferri、Alessandro Fiaschi、Marzio Galeotti、Alessandro Girardi、Andrea Goldstein、Daniel Gros、Paolo Guerrieri、Eleonora Iacorossi、Alessandro Lanza、Matteo Manera、Stefano Manzocchi、Daniela Marconi、Augusto Massari、Stefano Micossi、Giandomenico Pasca di Magliano、Carmela Pascucci、Cristina Pensa、Francesco Pensabene、Lucia Piscitello、Cristina Rossi、Luca Salvatici、Laura Serlenga、Fabrizio Traù、Gianfranco Viesti。*

除了ISTAT，还得到了意大利银行和意大利外汇管理局的贡献，此报告才得以完成。

报告还参考了ICE-ISTAT的年度统计报告“企业的对外贸易和国际活动—2005年版”的数据，它们成为本报告的组成部分。

此报告采用了到2006年6月20日为止的现成信息。所有表格里保留示出2005年的临时数据。

## 目录

国际市场的综合情况， 意大利企业的竞争性和专业化： 改变的迹象	页	7
1. 国际贸易和投资	»	7
2. 欧共体	»	11
3. 贸易政策	»	12
4. 意大利的地位	»	14
地区和主要国家	»	18
领域	»	20
地域	»	22
企业	»	24
5. 公众的干预	»	26
6. 结论性考虑	»	27

## 统计表

世界和欧共体		
1.1 世界的国际贸易和外国直接投资	»	33
1.2 世界货物出口中各个地区所占份额	»	34
1.3 世界货物进口中各个地区的分布	»	34
1.4 世界货物出口前20名	»	35
1.5 世界货物进口前20名	»	35
1.6 外国直接投资进入：主要受益国	»	36
1.7 外国直接投资输出：主要投资人国	»	36
1.8 世界贸易往来份额和贸易平衡	»	37

## 意大利

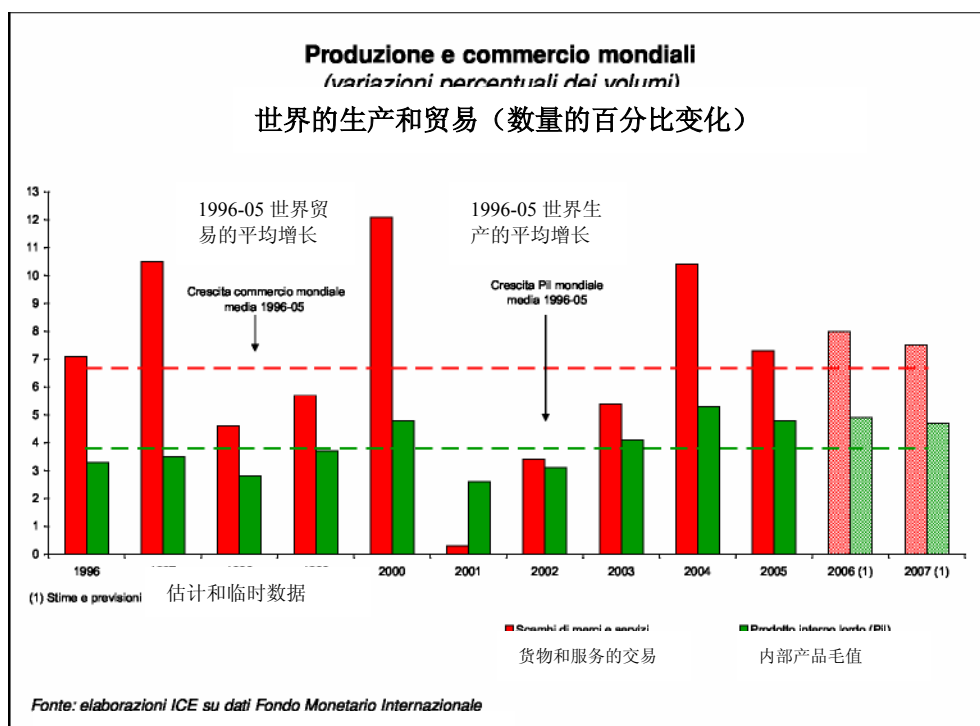
2.1	意大利的国际收支（往来帐户平衡）	»	38
2.2	贸易（FOB/CIF）	»	38
2.3	世界进口中意大利份额的“CSM”模型分析	»	39
2.4	意大利与主要国家和地区的贸易	»	40
2.5	意大利市场份额的大小	»	41
2.6	2005年意大利向其出口的前20名目的地国家	»	42
2.7	2005年意大利从其进口的前20名国家	»	42
2.8	意大利各个领域的外贸	»	43
2.9	各领域贸易的数量和价格	»	44
2.10	在世界市场中各领域的大小和意大利的份额	»	45
2.11	意大利各个大区的货物出口	»	46
2.12	工业区(1)占意大利出口的份额和意大利占世界出口的份额	»	46
2.13	意大利企业的贸易和生产国际化	»	47
2.14	出口以员工数目和经济活动的分类	»	47

## 国际市场的综合情况， 意大利企业的竞争性和专业化：改变的迹象

### 1. 国际贸易和投资

由于亚洲发展的强劲拉动，世界经济正持续通过一个有力的扩展和扩散期。根据2005年的结果，尽管生产和贸易的增长略微减慢，但仍然高于近几年的平均值。记录到外国直接投资(IDE)明显加快。尽管原材料的涨价产生制动作用和强调国际收支平衡失衡产生的不确定性，今年的前景依然是有利的。

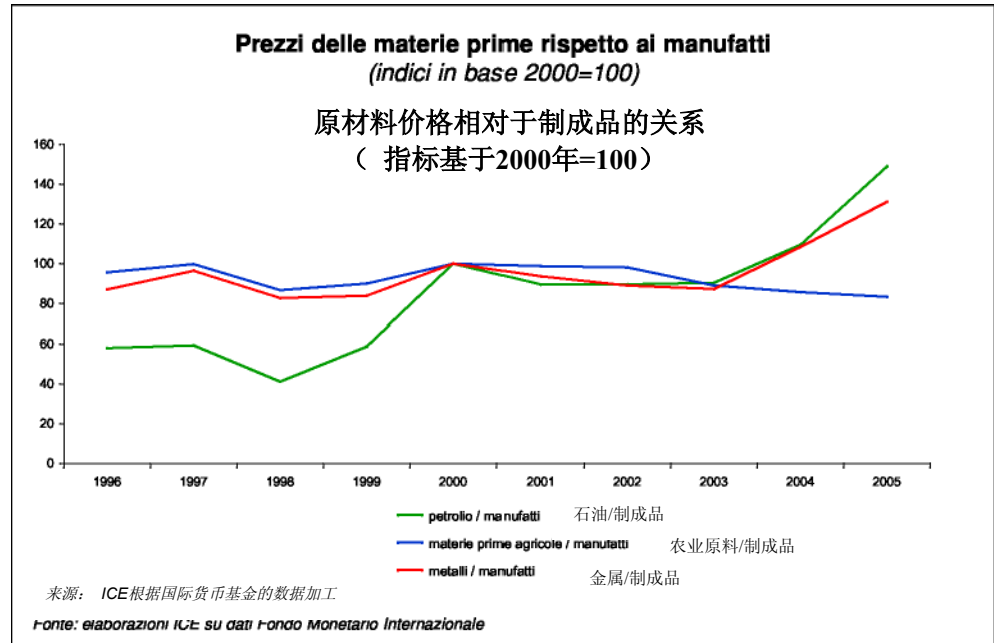
由于亚洲发展的强劲拉动，世界经济正持续通过一个扩展期，尽管略微减慢，2005年生产和贸易的增长仍然高于近几年的平均值。



特别是由于新兴国家的迅速增长产生过度的需求，能源产品和非农业原材料的价格近两年增加了三分之二以上。根据贸易量和贸易流动的领域、地域分布，价格变化范围很宽。总之与过去不同，这些变化在增长和通货膨胀方面的影响至今仍然是有限的。第一次石油危机年代的成熟经验导致了消耗和生产过程的势头降低，它改善了金融市场处理价格

能源产品和非农业原材料的价格近两年增加三分之二以上，并且是由于新兴国家的迅速增长的影响。

飞涨的能力，有了更精明的宏观经济政策。也由于新兴国家的发展产生充沛的低价产品和由于国际的综合增长，通货膨胀得到了抑制。



国际货币收支不平衡状态进一步深化。美国的赤字进一步加深，同时对中国的逆差增加。

国际货币收支不平衡状态进一步深化。特别是，美国的赤字进一步增加，这也由于它内部需求有稳固的活力，可以注意到它对中国的逆差幅度有新的增加。中国这个国家主要由产品出口拉动，它不管进口原材料的涨价，其生产力增长异常迅速，这与诸如印度之类的新兴国家发生的情况不同，对往来账户的不利之处尚待解释。

概括地说，有关价格的变化反映在原材料进口国和出口国之间的贸易不平衡的幅度上。汇率并不与所要求的、有助于纠正的措施同步行动。例如仍然处于货币当局控制下的中国货币，仅仅进行了略微的升值。另一方面，在近几年，流通货币对于汇率平衡措施显得不太敏感。

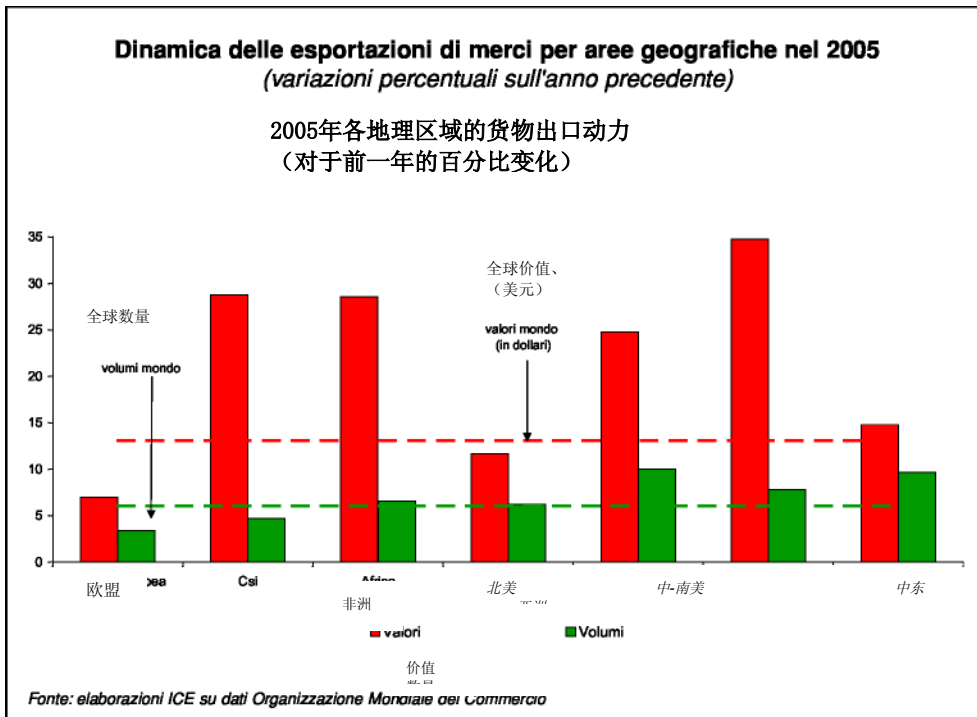
贸易不平衡招致收益的国际转移显著有利于那些进口倾向相对有限的国家，这可能有助于理解有些年份世界贸易增长与生产增长之间的比例关系，特别是低于常年的2005年。诸如信息和通讯产品之类的国际贸

易高速增长领域，相对于90年代的异常节奏有所减缓对此也有影响。

2005年有关价格的变化也有力地显示了对世界贸易的部分影响。连续原材料涨价的第三年推动货物贸易的动力超过了服务贸易的动力。在制造业中比较有活力的除石油有关产业外，还有化工和冶金行业。而运输工具、大部分的个人消费品和住房方面的动力则比较缓和。

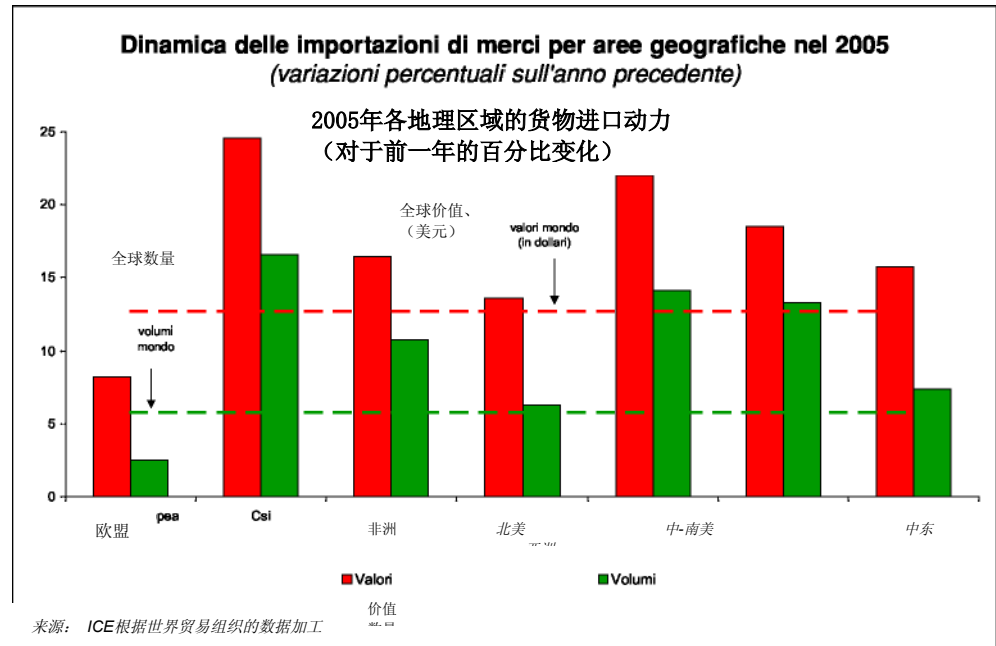
国际贸易增长的中央推进器现在肯定是在亚洲。中国和印度进口的强劲扩展与日本坚实的恢复相结合，但所有东南亚的贸易则返回到比较维持性节奏的增量，这也是由于地区之间越来越强烈的生产综合化的作用另外原材料的涨价也增加了非洲、拉丁美洲、东欧和中东生产国的购买力并且因此增加了它们在全球进口中的比重。正如所指出的那样，无论他们的消费倾向如何保持在相对低的水平，其中有些地区(俄国，拉丁美洲)对外国产品的购买力仍有可观的增加。美国尽管低于他们的潜在能力但继续对世界进口的增加有重要贡献。欧共体的扩大尽管产生了有利的带动作用，但它对进口的贡献则保持在一般状态。

由于中国和印度的进口带动和日本的恢复，亚洲大陆是国际贸易增长的中心推进器，它一直是一个区域综合能力很强的地区。



来源：ICE根据世界贸易组织的数据加工



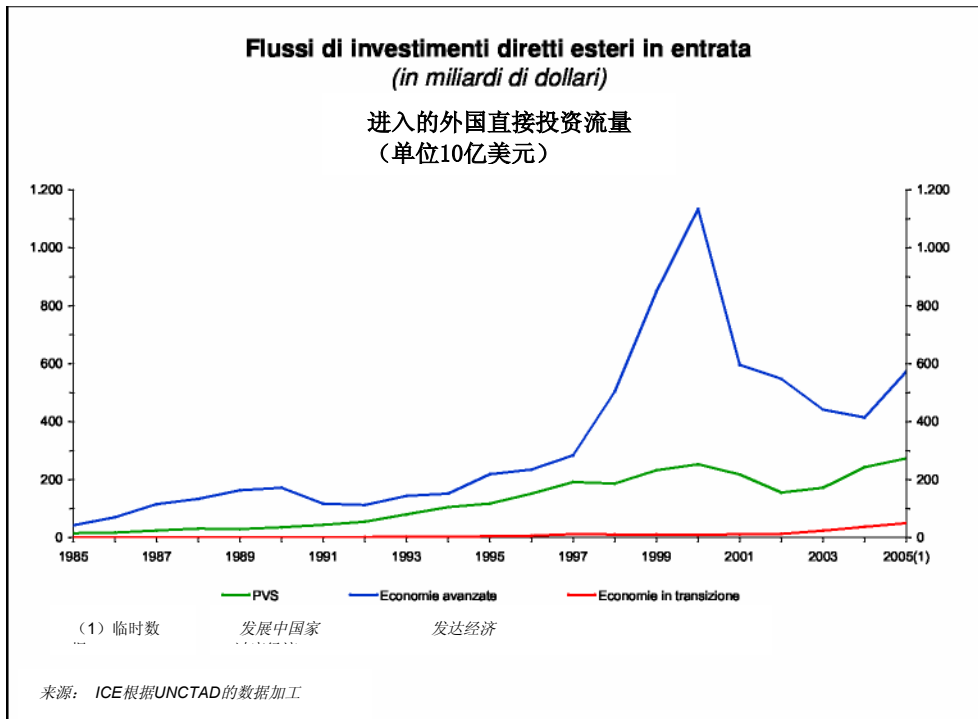


主要输出国的市场份额受实际汇率变化限制措施的影响，也受需求的地理、区域构成的差异、生产活动的国际分布差异所影响。特别是原材料的涨价增加了其生产国的出口份额。另外中国和其它新兴国家不仅增强了他们当地企业的竞争力，而且对于他们已经在制造业中吸引的巨大外国投资，和对于生产活动的其它国际构架的形式继续加强自己的地位。这有助于理解为什么最近几年中发达国家的份额经常被减少，以及它们的货币出现真正的贬值：对后者需求的代替作用或许不能补偿与位置迁移过程有关的订单损失。概括地说，事实上价值份额经常向数量份额的相反方向移动，这表明汇率波动的正常冲击对于其取代产生的影响更为有力，也使得对产品数量差异中增加程度的影响比较有限。

2005年发达国家IDE的流入恢复比那些新兴国家更加迅速，并集中在并购操作中，同时新设备投资的数目（绿色区域）下降，特别是在拉丁美洲。在此恢复中某些新兴国家的能力增长，特别是印度，吸引具有高素质工作内容的第三方活动的IDE。在经济体系中如有跨国公司的存在，那么其作用一般是积极的，特别是对知识含量较高的领域进行的技

发达国家IDE的流入恢复比那些新兴国家更加迅速，并集中在并购操作中。某些新兴国家，例如印度，吸引具有高素质工作内容的第三方活动的IDE。

术转移，但受益的经济实体也取决于它们对所引入的客体经济的吸收能力。



在世界经济地理变化中的另一个重要标志是，源自新兴国家（中国、印度、中东和拉丁美洲）的跨国公司的表演增加了。他们设法在发达国家获取生产能力、资源和市场份额，特别是在冶金、能源和运输服务领域。这些试图有时遭遇以国家安全为幌子的保护主义者的抵抗，很难克服。

## 2. 欧共体

主要由于原材料的涨价以及以现金价格计算的世界出口市场份额减少，欧共体2005年的特点是贸易赤字有新的增加（对于欧共体内贸易净值）。无论如何讲，在近十年中，整个份额保持十分稳定，对中国的赤字比日本和美国低得多。这或许可以这样假设来进行解释，日本和美国的跨国公司已经移到中国进行出口的生产制造业，其数量大于欧洲。

主要由于原材料的涨价以及以现金价格计算的世界出口市场份额减少，欧共体2005年的特点是贸易赤字有新的增加。

另一方面，在过去几年以德国企业为例，它们似乎以各种各样的方式使用了它们与中-东欧国家的厚实的生产协作网：不是移到海外生产和出口，而是委托他们的外国伙伴进行产品的阶段性加工，接着重新进口并从德国出口。这样或许能有助于解释德国(和欧共体)获得的较好结果，尽管欧元相对于美元和日元升值。

欧共体外贸的地理情况迅速适应全球水平的变化，与新兴国家的外贸数量增长。相反，IDE无论是进还是出，仍主要保持集中在发达国家中。

欧共体的国际专业化模型的着力点，即使扩大以后，仍然保持在机械、机动车辆和药品方面，更不用说金融服务和信息产业了。除了能源部分，薄弱点集中在传统消费品和电子产业，以及在服务方面集中在版税、许可证和旅游业。自然这些评估是指共同体的总体情况，常常各成员国的综合情况会非常不同。

2004年欧共体实现了扩大并且预测在今后几年里的工作实际上正在制度层面上形成一个贸易和生产的整合过程，即在许多年的过程中交织使中-东欧国家向市场体制转移，它们也完成相应改变而成为专业化模式。

### 3. 贸易政策

在写这些内容的当口，通过世界贸易组织（OMC）的国际贸易谈判正在进行，多哈发展议程（*Doha Development Agenda*）到了一个关键点。2005年12月在香港部长会议达成妥协以后，同意避免周期谈判的失败，谈判被继续下去，但没有导致官方立场的实质性接近，并且下个星期似乎是此回合命运的决定性时刻。

在农业领域，尽管在香港达成的取消出口补贴的日期的协议很重要，但是它并未解决所有问题并在减少国内支持措施，特别在减少关税壁垒的实体和模式上的分歧依然存在。在制成品方面的谈判情况类似在2005年5月达成关于从关税的专门税转换的技术协议以后，那些依靠自

通过全球贸易组织  
(OMC)就多哈发展议  
程(*Doha  
Development  
Agenda*)的国际贸易谈  
判正在进行，到了一个  
关键点。

在农业领域，在减少国  
内支持措施，以及减少  
关税壁垒的实体和模式  
上分歧依然存在。

由化实体的人仍然在讨论减少关税公式的细节。

服务方面的谈判相对地出现了阴影，进展不如其他领域。尽管所有国家可能从国际开放的服务领域得到极大的好处，但保护主义的阻力依然普遍。对于开始投资包括技术工作含量高的服务，在先进国家法律越来越关注它的地方转移过程，以及提供服务的人员的国际间迁移产生的政治上不信任的扩散。另一方面在尚未强劲兴起的发展中国家，保留了一些正是所谓模式4(基于人的运动)的例外，这是此领域商业利益的主要空间。

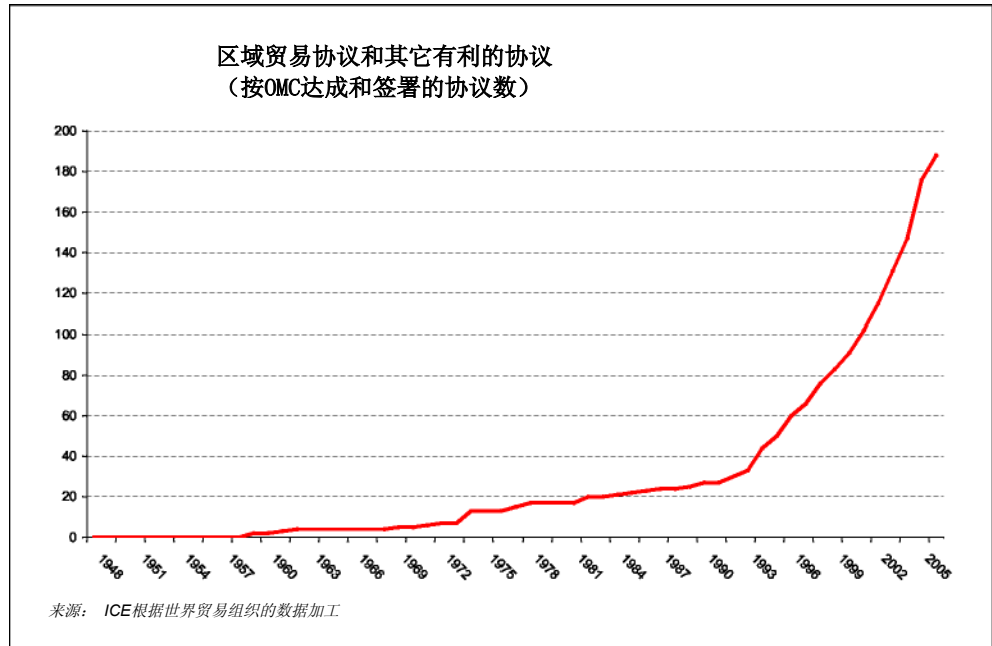
为打开僵局召开的最高部长会议提前于7月1日结束，没有达成任何协议。目前对OMC的总干事已交付了艰巨任务，要他确定一个所有参与者可接受的调停点，充分利用时间以免危及希望在预定回合结束时达成协议。在策略冲突方面，据透漏谈判立场之间的距离并不表现为是压倒性的，但政治障碍尚未明显地克服，并且失败的风险不可低估。

如果达不成协议，国际贸易体系将遭遇一个危险的不稳定阶段。实际上在过去几年中，由于双边主动性加大，无差别的多边集团之间已经很复杂的辩证关系和在区域基础上希望的综合协议变得更加复杂，似乎有区域主义的阴影，因为常常会涉及不同区域的伙伴。

作为对OMC缓慢谈判的战略应对，美国大行动主义开始有了促进自由贸易双边协议的倾向。在重新对外主动的OMC谈判停顿期后，也已经汇集了欧盟的反应，重新恢复扩大它的已经非常丰富的优惠关系网。但是存在亚洲迅速发展的现象，至今那里区域的组合结构主要基于贸易倾向，并且相反，采用一种有时很混淆的方式进入了一个时期，或是主动在区域内，或是主动与外部合伙人进行双边会谈。

*服务方面的谈判处于阴影中，进展不如其他领域。*

*双边主动性和协议倍增产生了多边系统的难题并似乎也有区域主义的阴影。*



在这些情况下， 双边主义的蔓延迅速扩大， 尽管由此引起有关多边的问题， 并且对于企业而言被迫要解开关税、 优惠、 不同来源的规定等错综复杂的问题， 但这经常反映出主要是政治动机。

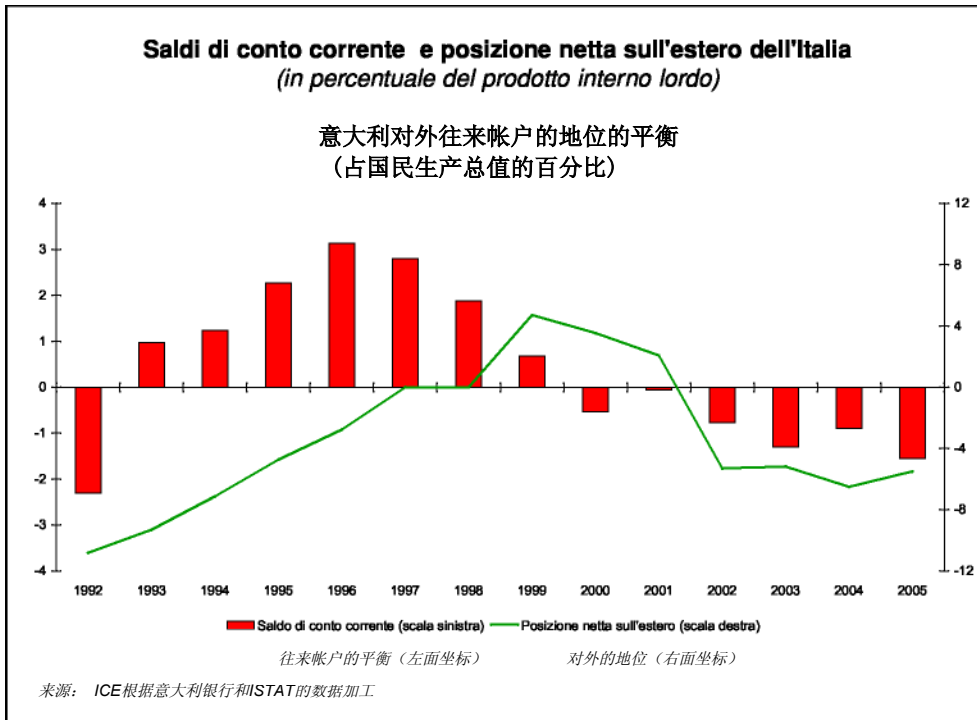
#### 4. 意大利的地位

意大利在2005年加重了自2001年开始的停滞.....

当欧元区最近两年生产活动有缓和的增长时， 在意大利则从2001年开始的停滞阶段加重了， 也因为需求的对外部分反过来起了负面的作用。 今年隐隐约约意识到了恢复的迹象， 并且去年曾经恢复扩大的与欧元区平均值的差距可能会缩小。

由于原材料的涨价， .....没有阻止意大利货币赤字的进一步加大。

由于原材料的涨价， 经济活动停滞没有阻止意大利2005年货币赤字的进一步加大。 服务的平衡也变得更坏， 但缓解了资本收入的赤字。



除了欧元相对于其它货币的平均值有轻微的贬值，意大利的出口量降低了百分之二点五<sup>1</sup>，其世界市场的份额以固定价格和货币计量有进一步的下降。新兴国家的成功只说明是其中部分国家的情况，这也表现在欧元区的其它国家中。相反，意大利在世界服务出口方面的份额有略微的上升，无论怎么说它在前十年中，在此领域的世界份额方面承受了明显的下降。

意大利的出口量降低，其世界市场的份额以固定价格和货币计量承受进一步的下降。

2006年的少量现成数据使我们隐约看到了出口的恢复。由于此出口的恢复，2005年已经增加的进口深入程度显示有进一步上升。后者的结果实际上是需要有较高进口输入强度的因素之一，也受到生产的国际分散化过程的影响。

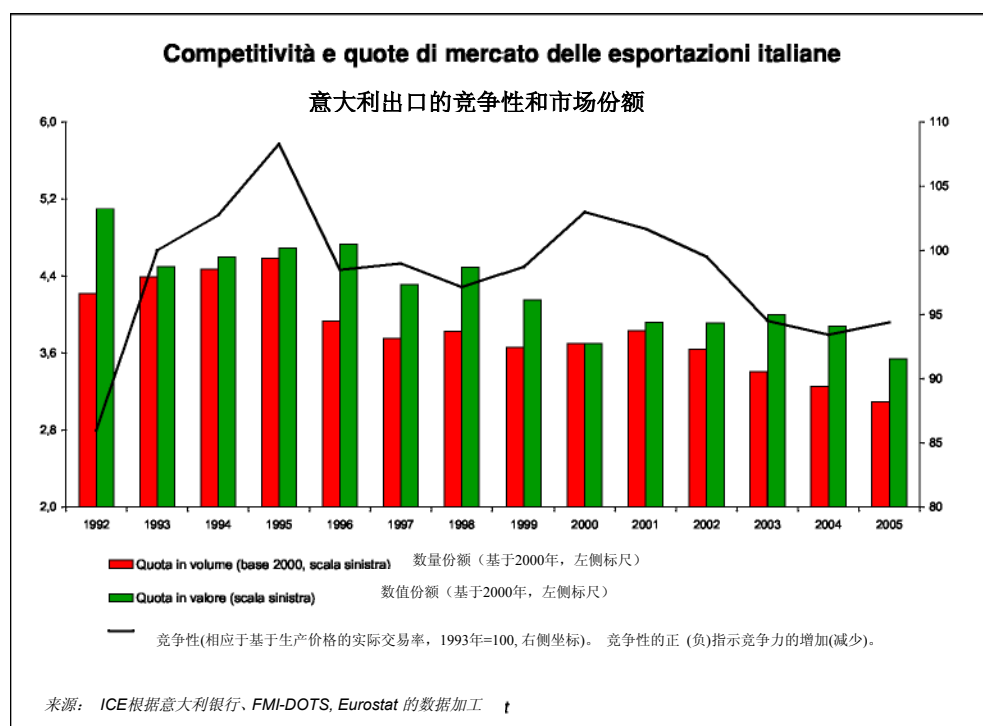
另外在2005年意大利出口的单一价值增长高于国内市场的生产价格。欧元相对于2004年有轻微的弱化，比起前几年，此明显的价格歧视

意大利出口的单一价值增长高于生产价格。对此活力有不同原因的争论：

<sup>1</sup> 在估计2005年货物贸易增长率时，必须考虑Istat要比较最后一年的临时性数据和前一年的确定性数据。一般这样的比较发现特别是对欧盟的流动活力有一敏感的低估，因为临时数据不包括一系列小企业执行的交易操作，他们在此报告出版后几个月才进行登记。

某些意大利企业的巨大市场能力，基于高素质制造商的竞争性...

策略可能不是那么异常。不管是欧元升值和来自新兴国家的竞争压力，在中期解释意大利出口的单一价值的强劲增长依然是个问题。在以单一价值反映价格的计量时，这样的反常现象可能用某些意大利企业的巨大市场能力来解释，他们基于高素质制造商的竞争力、在竞争中国外需求的动力远超过国内需求、也可能有必要压缩利润来保卫市场份额。以欧元营业额计算的出口份额的快速增加也可以解读为对所有企业市场能力的肯定。总而言之，单一价值指标难以解释，也可能是统计问题造成的并总之不能仅仅以价格动力学的术语来解读。



...出口产品的构成上 朝着比较有利可图的市场带变化, 并且某些易受新兴国家的竞争冲击的企业从外国市场逃开。

单一价值实际上也反映了出口产品的构成上的变化, 并且它们的增加因此能显露各种各样的现象。部分意大利企业成功地将自己的出口移动到高档质量带, 较少受到新兴国家的竞争。其他单一价值较低的生产可能通过IDE或国际化的其它形式被转移到了国外。最终可以预示, 交易的自由化正在决定某些易受新兴国家竞争冲击的企业从外国市场逃

开，或者说一个强有力的过程正在选择生产和创新能力比较高的企业，从而提升出口的平均价值。

这种相对于也包括欧元区其它国家的单一价值的提升，其代价是相对数量<sup>2</sup>的下降和意大利出口的市场份额的下降。根据当前价格和固定价格，整个份额近十年具有下降的趋势，则要求用不同于价格动力和汇率的有关原因来进行解释。

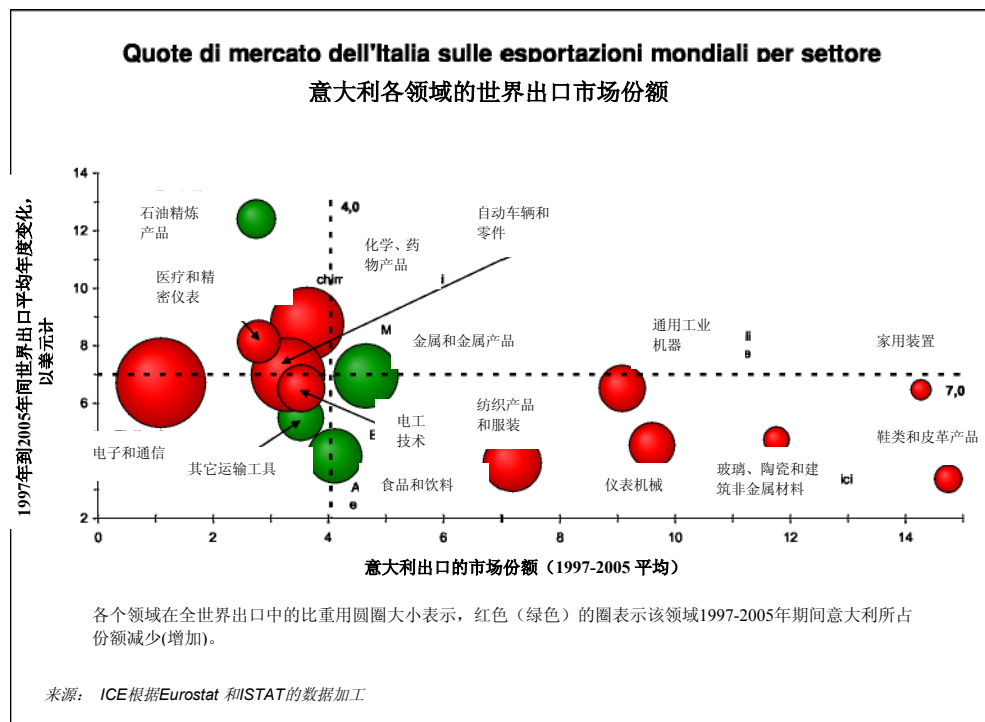
主要针对世界需求相对慢的领域和市场，出口专业化模型的结构特征起了非常重要的作用。“报告”中示出的1997-2005年期间的详细统计显示，此“动力不足”说明意大利的世界出口份额失去了大约一半对欧元区出口份额损失了百分之七十（以现行价格）。它以大量篇幅分析了意大利开始时的优势与世界需求的分部结构的变化之间的坏的交互作用。由于这一影响，把意大利这类制造业专业化的国家付出了代价，加大其在世界贸易中比重的原材料的涨价也得到了释放。此外损失份额的重要原因还由于无法从意大利模型朝世界需求的同一个方向进行修改。需求的地理结构的作用有轻微的负面影响：实际上的事实是，近几年比较有活力的市场是这样一些国家，其中意大利出口的份额很低，已经为欧元在2001年和2004年之间的增值作出了部分补偿，在世界贸易的价值上增加了欧洲市场的比重<sup>3</sup>。

意大利出口市场份额连续下降，专业化模型衡量下来是动力不足，比较多的面向了相对慢的世界需求领域和市场。

---

<sup>2</sup> 不要忘记单一价值指标的索引多义性也反映在出口数量的计测上。对于文中讨论的质量变化的影响，如果单一值的改变高估了出口价格的增长，则成比例地导致对数量动力的低估。

<sup>3</sup> 对于欧元区出口份额的情况，需求的地域结构的影响基本上导致中性结果，因为相当多竞争者的出口有着类似的出口方向。



讲到单纯需求结构这种影响, 那么意大利出口的市场份额是超出这些影响而敏感形成的。总之记录到的相对于1997年的轻微下降(对世界出口降0.4个百分点, 对欧元区降0.6个百分点)表明, 或许可能正确地找出各种不同的竞争因素, 其中不能忽略存在至今的各年劳动生产率的下降走势。

意大利经济在国际市场上减弱也有缺乏吸引外来投资能力这个原因刺激IDE的问题不都因为劳动力成本低, 这方面意大利无法与新兴国家竞争, 它们决定性的作用是成功出口。跨国公司对于意大利体系缺少兴趣, 延伸到包括了 那些为更好进入欧洲市场的IDE融资, 或者那些以吸收技术知识为宗旨而受驱动的公司。这个问题的原因很多, 并且似乎与那些也制约内部资本积聚的结构因素相一致。总之是属于保护主义壁垒的特殊作用, 它还在意大利限制外国投资, 特别在服务领域。

### 区域和主要国家

2005年意大利贸易平衡的恶化特别表现在意大利从那里进口原材料

意大利经济在国际市场上减弱也有缺乏吸引外来投资的能力这个原因。

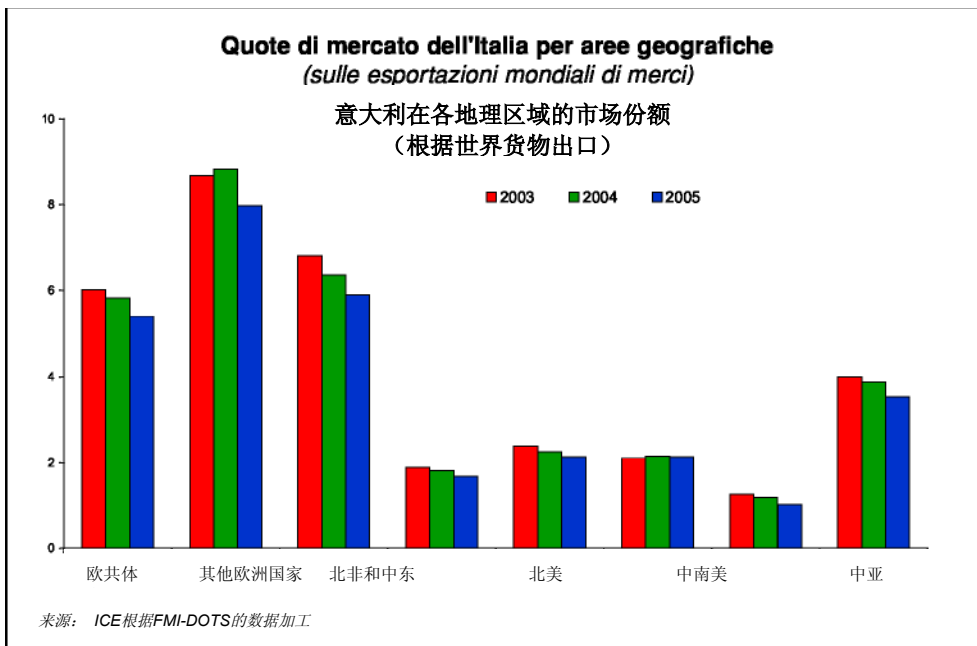
的地区（北非、中东、东欧），更不用说亚洲了。相反，除了与德国和新的成员国变差外，与美洲和欧盟的平衡有轻微改善。

除了原材料供应国(非洲、中东、俄国)、亚洲和欧共体的新成员国外意大利进口继续攀升。

意大利出口活力对于各个区域有很大的不同，在拉丁美洲，中东东欧、中-南亚和撒哈拉以南非洲有高的增长率，北美洲尚可，但在欧共体和东亚极其一般。而市场份额总的来说下降(在那些主要国家，除了俄国，在俄国的市场份额保持不变)，在欧共体、中东和北非特别严重。然而必须看到，由于中国和生产原材料的新竞争者的优势，一些主要的工业化国家在各个地区也经受到类似的下降。

意大利主要与意大利从那里进口原材料的地区（北非、中东、东欧），及亚洲的贸易平衡的恶化。

意大利出口在拉丁美洲，中东，东欧、中-南亚有高的增长率，但在欧共体和东亚极其一般。



意大利参与外国企业的情况有力地集中在15国的欧共体。然而在中-东欧和东亚则有较明显的销售增长，估计那里我们参与的企业供货不仅是对当地市场，并可能也销往那些发达国家，可能具有取代意大利出口的作用；另外来自这些公司采购，包括那些从母公司实施的采购，可

能有维持这一地区进口增长的作用。在意大利的跨国公司主要来自其它发达国家(西欧、北美、日本)。总之东亚新兴国家的跨国公司在意大利实现的销售有相当大的增加，这可以从它们最近的扩展能力得到印证。

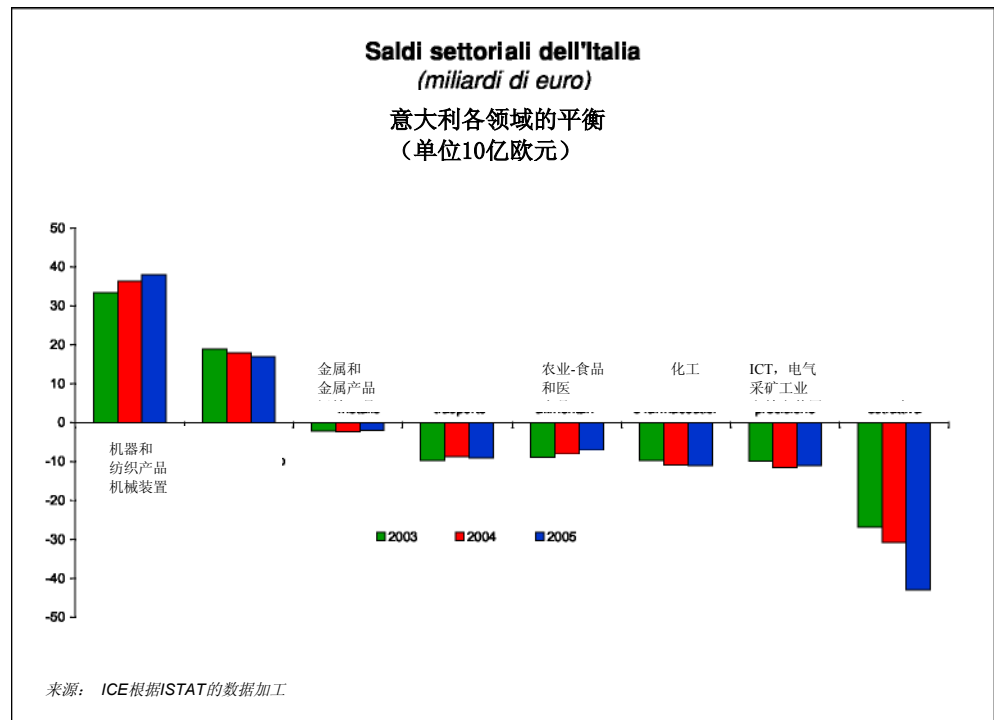
### 领域

象去年已经有赤字的情况一样，在2005年主要由于能源赤字扩大，意大利贸易赤字恶化，超出了400亿欧元。

出现了意大利出口专业化模型改变的初步迹象。

总体上，领域平衡的变化似乎是要实施意大利经济国际专业化模型新结构的研究。因为在传统生产和旅游业里，危机许多年一直如此，比较起来，优势一直比较集中在仪表机械，而似乎某些产业领域和强势规模经济和高知识含量的服务业也有轻微的减弱。领域内的专业化也有一些变化，如显示的事实那样，如果以领域的层面评估，贸易不平衡强度指数减小；但如果主要以细节层面计算，不平衡强度指标增加。

传统生产和旅游业里，危机许多年一直如此。比较起来，优势一直比较集中在仪表机械。



生产活动动力的停滞被解释为进口数量的下滑，在石油有关行业、机械、冶金及其它生产中间产品的行业特别严重。相反个人的，特别是家用消费品的进口有相当大的增加，合理的假设是在计量意大利企业的国外子公司和有工业合作协议的外国企业所实现的产量时进行了处理的结果另外要强调纺织和服装产品进口的增加(百分之二点九)是年平均结果，远低于所能想象的“多种纤维协定”分解的第一效应导致的、所宣称的结果，和欧共体采取的临时保护措施的结果。

出口数量的下降涉及几乎所有领域，特别是服装、家电、家具、鞋类。逆势而动的是，食品、药品、石油产品和具有大型企业范围特点的其它领域的产品（铁管和钢管，和部分电子工业）出口增加。

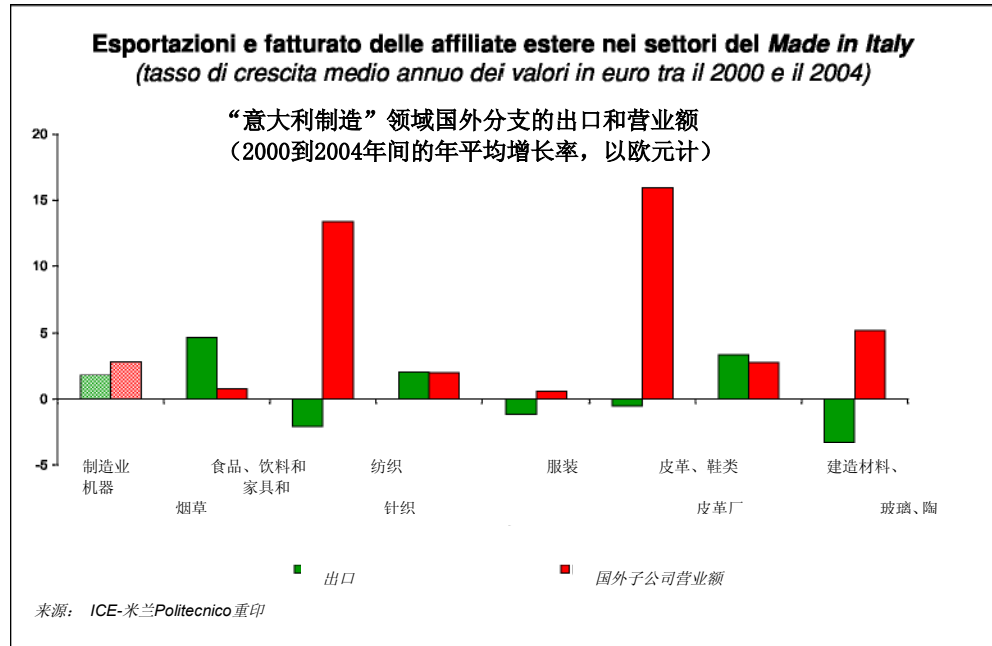
也是在2005年，意大利出口的单一平均价值在大部分生产价格测定时是增加的。这一现象在皮革-鞋类和纺织品-服装方面最为明显，但也出现在其它领域，特别是在机械和电子工业。

与过去几年中发生的情况不同的是，出口单一价值的支持动力足以补偿相对数量项中引起的损失。结果，意大利的世界出口市场份额以现行价格估计在2005年承受了新的沉重下降。有一些例外，它可能总体上肯定了意大利出口市场份额在“意大利制造”的典型最终产品方面承受了比较严重的下降，同时却巩固了中间资产和与整个生产相关的资产投资。这也标志了出口的专业化模型的演变，将生产过程的某些阶段移到了国外。

实际上说到“意大利制造”的那些领域，意大利企业的国外子公司的出口销售近几年中迅速增加，这证实了这样的假说，即在某些计量中意大利企业被其它某些企业取代了。在那些实现外国投资的企业中，在市场上它不会都直接代替，可能在那里成功地实施了中间货物和投资的出口，在有些情况下，在新兴国家实现的投资被用作对发达国家市场的“出口平台”，首先就需要直接来自意大利的服务。

石油有关行业、机械、冶金及其它生产中间产品的行业进口数量严重下滑。相反，个人的，特别是家用消费品的进口增加。

出口数量的下降涉及几乎所有领域，特别是服装、家电、家具、鞋类。



也要强调服务领域正在发生的变化，基本上由于旅游业原因，那里的平衡恶化，它伴随有在世界出口方面获得一个份额。特别是对企业的服务有很大的贡献，包括那些假定联合进行生产活动、国际化细分的联合企业。

### 地域

南部和西北部的比重增加。对于南部，只是因为石油精炼才有此影响。

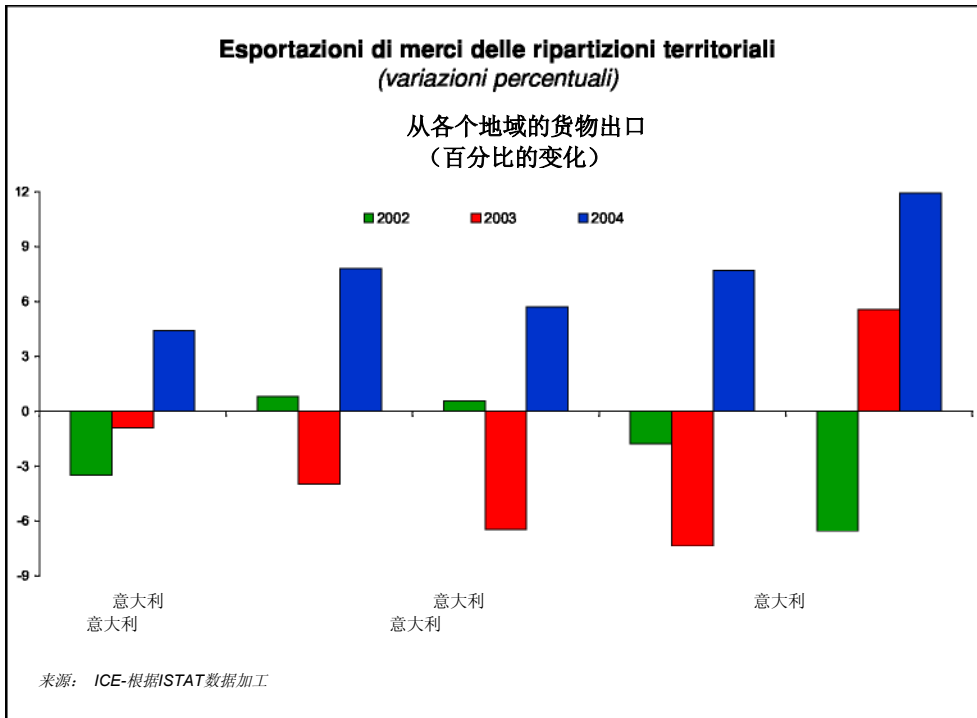
2005年意大利南部和意大利西北对全国出口增加有大幅度的贡献。意大利南部的收益综合集中在专门进行石油产品精炼的海岛区域，在国际市场上受原油的强劲涨价而得益。

意大利西北部的改善主要来自伦巴第，可能是一些传统领域(鞋类和家具)，或是化学和电子行业的恢复。并且伦巴第的服务出口方面在全国份额中有进一步的增加。

包括东北部和中部的所谓“第三意大利”显得困难。特别是威尼托的下跌可能也源自严重的生产外部采办过程。

而包括东北部和中部的所谓“第三意大利”显得困难。特别是威尼托在近5年遭受严重损失、托斯卡纳在传统消费品、拉齐奥在化学和电子行业的下降，尚未得到艾米利亚-罗马涅进步的完全补偿，艾米利亚-罗马涅主要基于成功提升自动车辆和机械，包括家电部分。产生威尼托的

下跌也可能由于严重的向外转移过程，在此措施中，由威尼托的企业在国外实现（或代表它们）生产，已经取代了从此区域的出口量。



采取长远观点看，很明显要改变地域经济，其趋势是将出口重心从西向东移，它已经涉及到的只是意大利南部的边缘。更正确地说，意大利南部的份额在1985-95十年间连续下降，后来则收复了损失部分。因此出口能力要分散在整个国土内，减少在当前省份的集中。

为了设法更好地了解出口的地域因素，需要克服由统计单位以管辖标准确定的地点限制。具备比较正宗意大利经济发展模式特点的工业区的现象，曾经在促进国际综合化中起到过决定性的作用，你只有深入到地域的具体细节才能进行研究，用当地的社会-经济特点来解释它的演变。

与这份报告一起分发的一份新的出版物，对意大利工业区的国际化进行了分析。工业区出现后，在一个阶段以后，在九十年代后半叶，那些受工业区高度影响的省份其出口方面比其它省份有较好的成绩，抑制了意大利在世界市场所占份额的下降，在近5年，趋势逆转并且这些工业区出现了困难。仔细观察，危机主要集中在生产个人传统消费品的那些

在近5年，形势与以前不同，工业区区域遇到困难，特别是生产传统消费品的区域。

区域，而生产居住产品的那些工业区比其它的有较好表现，但这也不能阻止意大利所占份额的下降。另一方面，生产食品和机械产品的区域似乎肯定能使份额有略微的增加。

此外在这些工业区有明显的迹象，说明意大利产业正在以国际专业化模式进行转变。许多重要的工业区重新规划了它们在最终消费品方面的资金活动，倾向于进一步集中更多的投资资金。此变化也通过将一些意大利不再能支持的生产移到国外来实现。

有一点例外，然而将适度保留吸引外国投资的工业区的能力。这可能取决于这样的因素，即进来的IDE倾向于集中在比工业区内中等大小企业相对要大的业务，并且集中在不同于那些已经专门化的领域；也可能取决于这些因素，即工业区的某些竞争优势立足于与那些深深扎根于当地体系的社会经济因素的结合，并且这些优势对于外部客体而言其本身是难于获得的。因此在过去几年外国参与意大利企业不是个别情况，主要在诸如伦巴第、拉齐奥和意大利岛屿之类的区域有发展，在一些比重极小的工业区，并且是在一些具有很强规模经济的相对比较重要的领域。

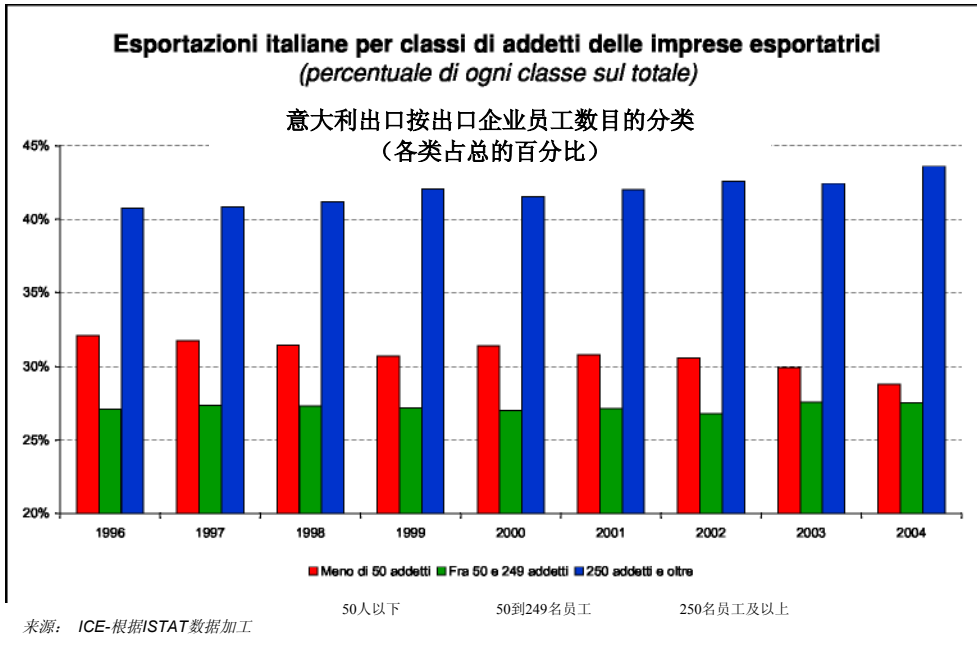
## 企业

1998年起意大利出口企业的数量一直在增长，它们在国内外的销售价值呈现略微的光明走势。特别是2005年纪录到出口增加接近百分之五，至少在十年中是最大增长率。

因此意大利出口企业基地变得更大，这反映了国际市场的综合增长趋势。同时出现有规模增大的迹象。关于企业对营业额分类中出口价值的证明，在2005年小企业有比重长期减少的趋势。在1996年到2004年其间，根据最后一年经营者分类统计，在意大利出口方面，少于50名雇员的企业所占比例减少了三个百分点以上。

纪录到2005年的出口增加接近百分之五，至少在十年中是最大增长率。

中小企业在出口方面的比重趋于下降，但它们在国外的生产能力增加。



而在2000年到2004年间，中、小二类企业在意大利经济的生产国际化方面的份额均有增长趋势。在最近二年，保持支配地位的较大的公司(至少5,000雇员)，明显减少了它们的国外雇员，标志主要在进行相对于新企业的结构重组操作。

另外一些小企业采取了部分国际化形式的措施，它们并不参股，但它们立足于与外国伙伴的行业合作协议。尽管尚只有一些企业这么做，对此现象的估计揭示，这在“意大利制造”的专业化领域的扩散有所增加。

发展小型跨国企业似乎是对国际市场上竞争问题的一个主要回答。少于50名雇员的企业实际上在所有主要领域的意大利出口份额中正在失去同时它们在一些地区以国际化生产的项目赢利，那些地区的结算比较直接地与所含价值相关，例如东亚和地中海国家。其它类别规模的一些企业则已经加强了他们在发达国家（特别是中等企业在北美），或是在新兴地区(大企业在东亚和北非)的出口份额。关于生产国际化，中等企业在中欧和东欧保持了相对强劲的存在，但由于改善进入市场的主动融资，他们在欧共体15国具有重要的比重。以各种方式，或是出口，或是

参与外国企业，意大利企业国际化活动的地理多样性程度增加了。

从领域的观点看有一些不同的倾向。小企业的国外投资的动力，特别是典型的“意大利制造”领域国外投资的增长，可解释为是他们对竞争问题的一种可能的回答。媒体企业则比较显著地增加了意大利方的雇员在国外媒体和高技术部门的比重，在那里意大利大工业集团的重组过程已经确定它们在海外的存在有严重的减弱。

## 5. 公众的干预

期望更强有力的改组计划和政府团队的广泛重组以支持国际化，新的立法机构开张时，从生产活动部（自己变为经济发展部）的国际化部分分出来恢复成立了国际商务部。

恢复了国际商务部

对外提供实际服务的部分，单一窗口计划正在缓慢的前进，ICE、使馆和领事馆、ENIT、CCIE和其它部门参加其中。平行地在国内各地实施大区窗口，使中央和大区行政部门、ICE、SIMEST、SACE、分类行业的协会、社团系统、银行和更一般地所有支持当地生产系统的所有部门集中在一起。

对出口的低息贷款继续代表对企业金融支持的重要形式。可以看到2005年进口低息贷款的敏感增加，特别是采购的金融信贷(进口商的当地银行)，单一进口特点的模式非常高，并且主要贷给那些大企业：这样的扩展提供了重要贡献，包括在一个OCSE协议的应用中的海运造船的金融操作。在SIMEST干参的其它形式中，在去年，主要通过为中、小企业的出口融资和商业渗透计划融资，为供货商信贷操作中所遇到的明显倒退提供协助。通过SIMEST和FINEST参与海外直接投资和在外市场构建混合企业，可观地发展了支持企业生产国际化的活动。特别要指出的是所谓“风险资本”基金的成功，这些基金面向特别突出的国家和地区，例如地中海、巴尔干、俄国、中国。

出口的低息贷款,在2005年看到进口敏感的增加,它继续代表对企业金融支持的重要形式。

根据记录，SACE授予的担保保险数额在2005年相应于前一年有明显增加。此增长主要处理中-长期项目，从2004年6月起分开的SACE BT进入短期（18个月）信贷保险领域，并从2005年进入保证金分支(根据市场条件，带有有用保险的期限)。

在具体服务领域，ICE促销费在2005首次超过1亿欧元的门槛，具有百分之十三的年增长率。展览会，独立展览和联系活动继续吸收促销计划的大部分费用。可以看到在销售费用的方向上，对新兴地区有攀升，但主要花费还是在西欧和北美。

可以看到促销费用在各个领域方面的分配，相对于出口的领域构成差异有轻微减少。然而仍保持强势指向纺织、服装、皮革和鞋类、家居系统农业和食品、和首饰。如果从专业化方面看，可以判断传统领域的中小企业占很高比重，从另一方面看，则继续反映出在ICE、政府的部门、各类协会之间存在有一种巩固的模式。

企业方面要求的协助服务依然较多地针对简单的信息设施(协助促销活动、组织交易会、列出名录)，这相对于其它国家正在出现差异，它们主要流行的是个人定制的技术协助服务。从组织活动已经记录到了明显的发展，面向的可能是青年人，也可能是企业家和经理，不仅仅是意大利的，还有新兴国家和经济转型国家的人员。

*SACE授予的担保保险数额在2005年明显增加。此增长主要处理中-长期项目。*

*ICE促销费在2005首次超过1亿欧元的门槛，具有百分之十三的年增长率。*

## 6. 结论性考虑

原材料涨价，尽管没有引起过去石油危机那样的退缩和通货膨胀，但对国际贸易的地理分布和领域留有深深的印记。

仍然处在停滞阶段的意大利经济受到价格变化的影响，贸易赤字变坏，在世界出口中所占份额有新的下降，记录到制造业的下降幅度最大。

以数量论，2005年意大利的出口危机似乎深化了：尽管欧元相对于其它货币的平均值只有轻微贬值，面对世界需求支持的较强劲活力，数量是减少的。

90年代中期开始的下降，其原因只部分涉及贸易和生产走向引起的

竞争性的问题。更正确地说，事实上在意大利，制造商收益在最近几年的实际下降是严重的，这并不都是企业价格竞争的后果，多少有结构性问题。这实际要处理一个与其它发达国家主要在技术知识和人力竞争有差异的、很明显的指标，当今经济增长和社会进步均依赖于此。这种落后也是意大利经济的专业化模型的根本特征导致的，它们有古老的根源并且限制了在国际市场上的整合能力。

在不同的历史阶段，二十年前出了此报告的第一版，当时石油价格的强势跌落似乎能明显松开外部对意大利经济增长的制约，现在则已经处于新兴国家的竞争压力下，并刚刚开始普及对国家经济发展中的中小企业的工业区发生的异常作用的理解。

今天许多问题的内容有了可观变化，但一些长期的问题依然没变。特别是仍然可以断言，意大利经济国际专业化模型的“动力不足”现在和当时一样，更正确地说，集中在相对于世界收入来说那些需求弹性小的产品，它是限制其出口增加的主要原因，至少相对于其它那些发达国家而言是如此。并且有了某些工业区呈现的迹象，当今比当时更可以断言，大多数意大利企业的规模小，在面对大型贸易中介时限制了它在国际贸易中占据有力位置的能力。

意大利和其它发达国家出口份额的减少反映了新兴国家的自然扩展特别是中国。在这种情况下，我们生活的时代大势不可逆转，它将世界经济体系导向使收益在国家间更均匀地分配。从这个观点看，最近原材料价格相对于制造业的变化也可以解读为一种国际转移机制，将亚洲增长的收益散布到其它的发展中区域。在一些国家之间的利益分配和增长过程中，环境支持仍有很多大的问题，但整个国际经济的大整合有助于改善全球体系。

生产活动的全球分配正在进行的变化并不都是新兴国家发展过程的结果，也是国际投资强劲扩展的结果。在不同国家之间分解成各种生产活动形式的大大小的跨国公司，也竞相改善了贸易的地理状况。某些

发达国家受此过程的消极后果影响较少，它们通过吸引改善进入市场的投资或吸纳技术资源和竞争人才，顺利补偿了高密度普通劳动活动的损失。不幸的是，可以肯定意大利在此方面也显著落后。

缺乏吸引外资的能力是其历史和现代结构性问题的一个综合性景象。这些问题也制约了内部资本的积聚，阻止了国家所具有的巨大人力和企业家资源的价值化。这些问题更加强烈地表现在意大利南部，正如经常注意到的有关问题，如学校和大学系统、对研究的激励、基础设施、公众和私人的服务、质量和规定的透明度、权利的把握、企业的安全、税的分配，它对生产投资处罚以有利于财政收益。如要整合的话，可以肯定意大利体系同时有着竞争的缺陷，它制约了它的较好的、有活力的企业家的选择和发展，并且公家对于确当的经营有不合适的干预。

它们是一些经常争论的问题，并在此20版的“报告”中曾多次分析过。因此在这里相反要强调的是一些积极的变革迹象，它们是从意大利经济体系出现的，以便对其进行见证：

- 在对某些指示信号的解释不确定的情况下，某些出口企业的价格和质量战略瞄准了合适的方向，强调合适的销售能力并避开低工资国家的竞争压力；
- 也出现有企业结构大小加强的迹象，小企业的比重减少，但伴随着出口企业数量扩大，它们销售的地理多样化扩大；
- 中、小企业在外国市场上的能力增加，进行投资或与外国公司订立合作协议；
- 除了许多工业区处于危机中，由于中等地方企业实施的指导作用出现一些能改变自己生产的企业，并主要打开了国际市场；
- 出口专业化模型朝着比传统产业获取更多好处的方向改变，可能是逐步的，并在仪表机械方面有相应的加强，并且在大企业控制的领域，其中某些弱点有所减少。

这些积极的迹象虽然重要，但它们仍然不能逆转近几年的消极倾向。因此有时要选择一些较好的企业用政策激励，对它们进行鼓励和整合起来。

加大市场的竞争力，以及通过公家比较有效的干预，提高它们运作系统的效率，以应付开放国际竞争产生的社会问题。

另外要进一步将欧共体的政策策略移向更勇敢的位置，能方便在多哈发展议程谈判中成功。以这种方式，除了创造有利于所有国家进步的国际条件之外，贸易政策可以有助于加大国内市场的竞争程度，特别是在服务领域。

今年在意大利最终隐约看到了出口和生产的缓和恢复。由原材料涨价而加大的进口可能因此会加速数量的适当增加，但会有风险重燃国内蔓延的保护呼声。

试图限制对外国竞争的开放，企图迂回经济体系的结构问题，这种情况一直很强烈。正如OMC谈判的困难所显示的那样，这不仅仅意大利是这样。贸易保护主义的形式是限制进口、支持出口、降低竞争、回避对创新和增长的刺激，并污染国际关系环境。实际上它基于竞争的扭曲想法基于陈旧的重商主义者的偏见，根据其想法，国家福利要化别人的钱来提高。

必须知道您是否对此抵触。

## 统计表



世界的国际贸易和外国直接投资<sup>(1)</sup>  
(单位: 10亿美元)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
商品贸易										
价值 <sup>(2)</sup>	5.401	5.589	5.499	5.713	6.451	6.184	6.484	7.572	9.191	10.393
指数的百分比变化										
数量		10,0	4,8	4,6	10,4	-0,6	3,5			6,1
单一平均价值		-6,1	-5,8	-0,6	2,1	-3,5	1,2			6,7
商业服务交易										
	1.271	1.320	1.350	1.406	1.492	1.495	1.601	1.834	2.180	2.415
外国直接投资										
价值	398	485	693	1.105	1.239	743	652	638	695	897
服务与商品交易的百分比	6,0	7,0	10,1	15,5	15,6	9,7	8,1	6,8	6,1	7,0

(1) 商品和服务出口和进入Ide的流量。对于最后一列2005年的是估计值。

(2) 包括香港的再出口。

来源: ICE根据OMC的商品和服务贸易数据和UNCTAD的外国直接投资数据的加工

表 1.1

世界货物出口中各个地区所占份额

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
欧共体	40,8	39,6	41,9	41,1	37,7	39,7	40,4	41,4	40,8	38,4
欧元区	31,8	30,5	32,5	32,1	29,2	31,0	31,5	32,5	32,0	29,9
欧盟新成员	1,7	1,8	2,0	1,9	1,9	2,2	2,4	2,6	2,8	2,9
欧洲其它国家	5,2	5,1	4,8	4,7	5,0	5,0	5,4	5,6	5,8	6,2
非洲	1,6	1,6	1,9	1,9	2,4	2,2	2,2	2,3	2,4	2,9
北美洲	15,5	16,3	16,5	16,4	16,4	16,2	14,7	13,3	12,4	12,2
中南美洲	5,0	5,2	5,3	5,4	5,8	5,8	5,5	5,2	5,3	5,6
中东	3,3	3,3	2,6	3,1	3,9	3,8	3,6	3,7	4,2	4,6
中亚	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,6
东亚	25,3	25,6	24,5	25,0	26,3	24,8	25,6	25,8	26,4	26,9
大洋洲和其他领土	2,1	2,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,6
全世界	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

来源：ICE根据FMI-DOTS数据加工

表 1.2

世界货物进口中各个地区的分布

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
欧共体	38,6	37,7	40,1	39,6	37,2	37,9	38,0	39,4	39,0	37,1
欧元区	29,1	27,9	29,7	29,7	27,9	28,5	28,3	29,6	29,2	27,6
欧盟新成员	2,3	2,4	2,7	2,5	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,2
欧洲其它国家	4,8	4,9	4,8	4,1	4,1	4,2	4,4	4,7	4,9	5,6
非洲	1,8	1,7	2,4	2,2	2,0	2,0	2,2	2,3	2,5	2,6
北美洲	18,7	19,9	21,1	22,1	22,8	22,3	21,8	20,2	19,2	19,1
中南美洲	5,5	6,1	6,6	6,1	6,3	6,4	5,8	5,1	5,1	5,2
中东	2,6	2,5	2,5	2,5	2,3	2,7	2,8	2,9	3,1	3,3
中亚	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,7	2,1
东亚	24,6	23,7	19,7	20,4	22,6	21,7	22,1	22,3	23,0	23,4
大洋洲和其他领土	2,2	2,1	1,5	1,6	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,7
全世界	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

来源：ICE根据FMI-DOTS数据加工

表 1.3

世界货物出口前20名<sup>(1)</sup>

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1 德国	9,7	9,3	10,0	9,5	8,6	9,3	9,5	9,9	10,0	9,4
2 美国	11,8	12,4	12,6	12,2	12,1	11,9	10,8	9,7	9,0	8,7
3 中国	2,9	3,3	3,4	3,4	3,9	4,3	5,1	5,8	6,5	7,4
4 日本	7,8	7,6	7,2	7,4	7,5	6,6	6,5	6,3	6,2	5,7
5 法国	5,4	5,3	5,6	5,7	5,1	5,3	5,2	5,2	5,0	4,4
6 荷兰	3,4	3,1	3,1	3,9	3,6	3,8	3,8	4,0	3,9	3,9
7 英国	4,9	5,1	5,0	4,8	4,4	4,4	4,3	4,1	3,8	3,6
8 意大利	4,7	4,3	4,5	4,2	3,7	3,9	3,9	4,0	3,9	3,5
9 加拿大	3,8	3,9	3,9	4,2	4,3	4,3	3,9	3,6	3,5	3,4
10 比利时	3,2	3,1	3,3	3,1	2,9	3,1	3,3	3,3	3,4	3,2
11 香港	3,4	3,4	3,2	3,1	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8
12 韩国	2,6	2,6	2,5	2,5	2,7	2,5	2,5	2,6	2,8	2,7
13 俄国	1,6	1,5	1,3	1,3	1,6	1,3	1,7	1,8	1,8	2,3
14 新加坡	2,4	2,3	2,0	2,0	2,2	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0
15 墨西哥	1,8	2,0	2,2	2,4	2,6	2,6	2,5	2,2	2,1	1,9
16 台湾	2,2	2,2	2,0	2,1	2,3	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8
17 西班牙	1,9	1,9	2,0	1,8	1,7	1,8	1,8	2,1	2,0	1,8
18 马来西亚	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4	1,6
19 沙特阿拉伯	1,1	1,1	0,7	0,9	1,2	1,1	1,0	1,2	1,2	1,5
20 瑞士	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2
其它国家	22,6	22,8	22,5	22,7	23,7	24,2	24,3	24,8	25,6	27,2
全世界	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) 根据2005年的排名

来源: ICE根据FMI-DOTS数据加工

表 1.4

世界货物进口前20名<sup>(1)</sup>

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1 美国	15,2	16,1	17,1	18,0	18,8	18,5	18,1	16,8	16,1	16,0
2 德国	8,3	7,8	8,4	8,0	7,6	7,7	7,4	7,7	7,6	7,2
3 中国	2,6	2,5	2,5	2,9	3,4	3,8	4,5	5,3	5,9	6,1
4 日本	6,5	6,1	5,1	5,3	5,8	5,5	5,1	4,9	4,8	4,7
5 法国	5,1	4,9	5,3	5,4	5,0	5,1	4,9	5,1	5,0	4,6
6 英国	5,3	5,4	5,6	5,5	5,1	5,1	5,1	5,0	4,8	4,5
7 意大利	3,8	3,7	3,9	3,8	3,6	3,6	3,7	3,8	3,7	3,5
8 荷兰	3,0	2,8	2,9	3,6	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,3
9 加拿大	3,5	3,8	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,4	3,2	3,2
10 比利时	3,0	2,8	3,0	2,7	2,7	2,8	3,0	2,9	3,0	3,0
11 香港	3,7	3,7	3,3	3,1	3,2	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8
12 西班牙	2,3	2,2	2,4	2,3	2,2	2,2	2,3	2,7	2,7	2,6
13 韩国	2,8	2,6	1,7	2,1	2,4	2,2	2,3	2,3	2,4	2,5
14 墨西哥	1,8	2,2	2,5	2,7	3,0	3,0	2,9	2,5	2,3	2,1
15 新加坡	2,4	2,4	1,8	1,9	2,0	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8
16 台湾	1,9	2,0	1,9	1,9	2,1	1,7	1,7	1,6	1,8	1,7
17 瑞士	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4
18 印度	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3
19 澳大利亚	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
20 马来西亚	1,5	1,4	1,1	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2
其它国家	24,1	24,3	24,2	22,3	21,6	22,4	22,8	23,4	24,3	25,8
全世界	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) 根据2005年的排名

来源: ICE根据FMI-DOTS数据加工

表 1.5

外国直接投资进入：主要受益国<sup>(1)</sup>

	流量 (2)						有效			
	价值			构成 %			价值		构成 %	
	平均 99-03	2004	2005	平均 99-03	2004	2005	2004	2005	2004	2005
美国	177	96	106	19,0	13,8	11,8	1.474	1.580	16,6	16,1
英国	62	78	219	6,7	11,2	24,4	772	991	8,7	10,1
卢森堡 <sup>(3)</sup>	101	67	13	10,8	9,7	1,5	183	196	2,1	2,0
中国	47	61	60	5,0	8,7	6,7	245	306	2,8	3,1
澳大利亚	9	43	....	1,0	6,1	....	254	....	2,8	....
比利时 <sup>(3)</sup>	24	34	....	2,6	4,9	....	259	....	2,9	....
香港	27	34	40	2,9	4,9	4,4	457	497	5,1	5,1
法国	46	24	49	5,0	3,5	5,4	535	584	6,0	6,0
西班牙	32	18	....	3,4	2,6	....	347	....	3,9	....
巴西	22	18	16	2,4	2,6	1,7	151	166	1,7	1,7
墨西哥	17	18	17	1,8	2,6	1,9	183	200	2,1	2,0
意大利	13	17	13	1,4	2,4	1,4	221	234	2,5	2,4
新加坡	12	16	16	1,3	2,3	1,8	160	176	1,8	1,8
波兰	6	13	9	0,7	1,8	1,0	61	70	0,7	0,7
俄国	4	13	26	0,4	1,8	2,9	98	125	1,1	1,3
爱尔兰	22	9	....	2,3	1,3	....	229	....	2,6	....
日本	9	8	9	0,9	1,1	1,0	97	106	1,1	1,1
韩国	6	8	5	0,6	1,1	0,5	55	60	0,6	0,6
智利	5	8	7	0,5	1,1	0,8	54	61	0,6	0,6
加拿大	29	6	....	3,1	0,9	....	304	....	3,4	....
<b>全世界</b>	<b>934</b>	<b>695</b>	<b>897</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>8.902</b>	<b>9.799</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(1)顺序按2004年价值的降序排列

(2)2005年有关数据为估计值。2005年的有效值等与2004年的有效值和2005流量的和。

(3)指2002-2003年期间的平均值

来源：ICE根据UNCTAD的数据加工

表1.6

外国直接投资输出：主要投资入国<sup>(1)</sup>

	流量				有效	
	价值		构成 %		价值	构成 %
	平均 1999-2003	2004	平均 1999-2003	2004	2004	2004
美国	146	229	16,8	31,4	2.018	20,7
英国	122	65	14,0	9,0	1.378	14,2
卢森堡 <sup>(2)</sup>	114	59	13,0	8,1	176	1,8
西班牙	40	54	4,6	7,4	333	3,4
法国	99	48	11,4	6,5	769	7,9
加拿大	29	47	3,4	6,5	370	3,8
香港	23	40	2,6	5,4	406	4,2
日本	31	31	3,5	4,2	371	3,8
比利时 <sup>(2)</sup>	25	26	2,8	3,6	248	2,6
瑞士	24	25	2,7	3,5	393	4,0
意大利	13	19	1,5	2,6	280	2,9
澳大利亚	8	16	0,9	2,2	168	1,7
瑞典	20	15	2,3	2,1	204	2,1
新加坡	9	11	1,0	1,5	101	1,0
俄国	4	10	0,5	1,3	82	0,8
巴西	1	9	0,1	1,3	64	0,7
奥地利	5	7	0,6	1,0	67	0,7
台湾	5	7	0,6	1,0	91	0,9
葡萄牙	5	6	0,6	0,8	46	0,5
韩国	4	5	0,4	0,7	39	0,4
<b>全世界</b>	<b>871</b>	<b>730</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>9.732</b>	<b>100,0</b>

(1)顺序按2004年流量价值的降序排列

(2)指2002-2003年期间的平均值

来源：ICE根据UNCTAD的数据加工

表 1.7

**世界贸易往来份额和贸易平衡**  
(单位: 10亿欧洲货币单位/欧元)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
欧盟 <sup>(1)</sup>												
出口 (%)	19,3	19,6	19,7	19,2	20,1	18,9	17,4	18,6	19,0	19,3	18,1	17,2
进口 (%)	18,3	18,1	17,6	17,3	18,7	18,5	18,1	18,3	18,0	18,6	18,3	18,0
贸易差额	12,9	28,0	45,3	48,6	22,9	-19,6	-91,4	-42,6	8,0	-13,0	-62,9	-106,4
标准化处理的贸易差额 <sup>(2)</sup>	1,2	2,5	3,8	3,5	1,6	-1,3	-4,6	-2,1	0,4	-0,7	-3,1	-4,7
美国												
出口 (%)	15,8	15,3	15,5	16,2	16,7	16,2	15,6	15,4	14,0	12,6	12,3	11,7
进口 (%)	20,6	19,5	19,7	20,4	22,1	23,6	23,9	23,4	23,1	21,6	21,7	21,4
贸易差额	-148,4	-142,3	-155,1	-185,0	-233,9	-341,1	-516,6	-502,3	-536,1	-511,3	-568,2	-665,9
标准化处理的贸易差额 <sup>(2)</sup>	-14,7	-13,7	-13,6	-13,2	-16,1	-20,7	-23,4	-23,6	-26,8	-28,5	-30,1	-31,4
日本												
出口 (%)	12,2	11,6	10,2	9,9	9,5	9,7	9,6	8,5	8,4	8,2	8,5	7,7
进口 (%)	8,2	8,5	8,4	7,7	6,6	6,9	7,2	6,9	6,5	6,3	6,5	6,4
贸易差额	102,3	82,0	48,6	72,5	95,8	101,0	107,9	60,7	84,1	78,6	89,3	64,0
标准化处理的贸易差额 <sup>(2)</sup>	18,1	13,8	8,1	10,8	16,1	14,8	11,6	7,2	10,5	10,4	10,9	7,2
中国 <sup>(3)</sup>												
出口 (%)	3,7	3,9	3,7	4,3	4,5	4,5	5,0	5,6	6,6	7,6	8,9	9,9
进口 (%)	3,5	3,3	3,3	3,2	3,3	3,7	4,3	4,8	5,7	6,8	8,0	8,2
贸易差额	4,5	12,8	9,6	35,6	38,8	27,4	26,1	25,2	32,2	22,5	25,8	81,9
标准化处理的贸易差额 <sup>(2)</sup>	2,3	5,9	4,2	12,4	13,4	8,1	5,1	4,4	4,9	3,0	2,8	7,2
世界 <sup>(4)</sup>												
出口	2.730	2.927	3.182	3.762	3.646	4.020	5.416	5.300	5.244	5.088	5.361	6.216
进口	2.814	3.015	3.292	3.892	3.805	4.210	5.707	5.628	5.504	5.333	5.645	6.505

(1) 不包括欧盟内的交易, 2003年为止15国, 而从2004年起为欧盟25国

(2) 贸易差额与进、出口总额的百分比

(3) 包括香港的再出口。

(4) 不包括欧盟内的交易。进出口差取决于统计差异。

来源: ICE根据OMC和EUROSTAT-COMEXT的数据加工

表1.8

意大利的国际收支  
往来帐户 平衡  
(10亿欧元)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>货物 (FOB-FOB)</b>	<b>32.584</b>	<b>22.044</b>	<b>10.368</b>	<b>17.405</b>	<b>14.049</b>	<b>9.922</b>	<b>8.850</b>	<b>72</b>
<b>服务</b>	<b>4.386</b>	<b>1.125</b>	<b>1.167</b>	<b>18</b>	<b>-3.043</b>	<b>-2.362</b>	<b>1.179</b>	<b>-359</b>
运输	-2.586	-3.898	-4.158	-3.859	-4.190	-4.972	-4.935	-5.106
海外旅游	10.964	10.852	12.893	12.427	10.396	9.386	12.150	10.452
其它服务	-3.992	-5.829	-7.568	-8.550	-9.249	-6.776	-6.036	-5.705
<b>收入</b>	<b>-9.869</b>	<b>-10.392</b>	<b>-13.099</b>	<b>-11.635</b>	<b>-15.396</b>	<b>-17.811</b>	<b>-14.817</b>	<b>-13.595</b>
从劳务	-65	-329	-473	-68	-900	-1.126	-213	-554
从资本	-9.804	-10.063	-12.626	-11.567	-14.496	-16.685	-14.604	-13.042
<b>单边的转移</b>	<b>-6.658</b>	<b>-5.085</b>	<b>-4.742</b>	<b>-6.527</b>	<b>-5.624</b>	<b>-7.101</b>	<b>-7.683</b>	<b>-8.172</b>
私人	-927	-906	-698	-2.764	-4.567	-1.554	-865	23
移民汇款	-117	-195	-199	-390	-478	-912	-1.865	-2.193
其它	-810	-711	-499	-2.374	-4.089	-642	1.000	2.216
公家	-5.732	-4.179	-4.044	-3.763	-1.057	-5.547	-6.818	-8.197
与欧盟的帐户	-5.940	-4.684	-4.905	-5.634	-5.727	-6.289	-6.537	-7.979
其它	209	505	861	1.871	4.670	742	-281	-218
<b>往来帐户</b>	<b>20.444</b>	<b>7.692</b>	<b>-6.305</b>	<b>-740</b>	<b>-10.014</b>	<b>-17.352</b>	<b>-12.471</b>	<b>-22.056</b>

来源：意大利银行

表 2.1

贸易 (FOB-CIF)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 <sup>(1)</sup>
<b>FOB 出口</b>								
百万欧元	220.105	221.040	260.413	272.990	269.064	264.616	284.413	295.739
百分比变化	4,2	0,4	17,8	4,8	-1,4	-1,7	7,5	4,0
<b>CIF进口</b>								
百万欧元	195.625	207.015	258.507	263.757	261.226	262.998	285.634	305.686
百分比变化	5,9	5,8	24,9	2,0	-1,0	0,7	8,6	7,0
<b>差额</b>								
百万欧元	24.480	14.025	1.906	9.233	7.838	1.618	-1.221	-9.947
实额变化	-2.139	-10.455	-12.119	7.327	-1.395	-6.220	-2.839	-8.726
<b>标准化处理的差额</b>	<b>5,9</b>	<b>3,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,7</b>
<b>出口：单一平均价值</b>	<b>3,4</b>	<b>2,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>4,2</b>	<b>6,6</b>
<b>进口：单一平均价值</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>16,3</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,8</b>	<b>8,9</b>
<b>出口：数量</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>9,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,5</b>
<b>进口：数量</b>	<b>7,6</b>	<b>3,9</b>	<b>7,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,7</b>
<b>交换比率<sup>(2)</sup></b>	<b>5,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,1</b>
<b>实际覆盖率<sup>(3)</sup></b>	<b>-6,4</b>	<b>-6,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>

(1) 2005年的数据作为临时的考虑：ISTAT在修正并整合与欧盟国家的相关贸易后宣布确定的数据。

(2) 进、出口单一平均价值之比

(3) 进、出口数量指标的比

来源：ICE根据STAT的数据加工

表 2.2

世界进口中意大利份额的“CSM”模型分析<sup>(1)(2)</sup>

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1997-2005
市场的份额	3,98	4,16	3,82	3,39	3,50	3,49	3,56	3,44	3,16	-
绝对变化		0,18	-0,34	-0,43	0,11	-0,01	0,07	-0,13	-0,27	-0,81
竞争影响		-0,02	-0,13	-0,08	0,00	-0,04	0,01	-0,03	-0,11	-0,41
结构影响		0,21	-0,20	-0,34	0,13	0,08	0,08	-0,09	-0,16	-0,29
产品		0,12	-0,10	-0,25	0,11	0,06	-0,01	-0,08	-0,10	-0,27
地理		0,15	-0,13	-0,13	0,05	-0,01	0,08	-0,03	-0,07	-0,10
相互作用		-0,05	0,03	0,04	-0,03	0,04	0,02	0,02	0,01	0,08
适应性影响		0,00	-0,01	-0,01	-0,02	-0,06	-0,02	-0,01	0,00	-0,12

来自欧元区的世界进口中意大利份额的“CSM”模型分析<sup>(1)(2)</sup>

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1997-2005
市场的份额	12,71	12,44	12,00	11,78	11,57	11,30	11,21	11,01	10,76	-
绝对变化		-0,27	-0,44	-0,22	-0,21	-0,27	-0,10	-0,20	-0,25	-1,95
竞争影响		-0,17	-0,13	0,02	-0,13	-0,16	0,04	0,04	-0,10	-0,60
结构影响		-0,05	-0,26	-0,18	-0,02	0,19	-0,05	-0,21	-0,16	-0,75
产品		-0,09	-0,23	-0,34	0,02	0,05	-0,10	-0,17	-0,12	-0,97
地理		0,07	0,01	0,11	-0,02	-0,08	0,02	-0,03	-0,01	0,07
相互作用		-0,04	-0,04	0,04	-0,02	0,22	0,02	-0,01	-0,03	0,15
适应性影响		-0,04	-0,05	-0,06	-0,06	-0,30	-0,08	-0,03	0,02	-0,60

(1)“世界”包括欧共体，扩大前是15国，接着包括其它国家：巴西、加拿大、中国、韩国、日本、马来西亚、墨西哥、俄国、美国、瑞士和台湾。CSM分析的结果与此报告以前版本中结果有部分不同：以前的版本将欧盟视为一个单一的市场，从今年起考虑了各个成员国的重要性。

(2)竞争影响基本份额变化平均影响：它可以被认为是相对价格变化和决定竞争成功的其它因素的反映；结构影响取决于国家地域和领域之间的符合性程度，以此分析在所考察的市场需求结构中份额和组合，而反映所有变化的灵活性则是对适应效果的计量。

来源：ICE根据Eurostat和STAT的数据加工

表 2.3

意大利与主要国家和地区的外贸  
(百万欧元)

	出口			进口			差额	
	2005	比重 %	价值的% 变化 2004-05	2005	比重 %	价值的% 变化 价值2004-05	2004	2005
<b>欧盟</b>	173.370	58,6	1,6	174.994	57,2	1,5	-1.849	-1.624
法国	36.188	12,2	2,7	30.309	9,9	-3,1	3.952	5.878
德国	38.768	13,1	0,0	52.516	17,2	2,3	-12.558	-13.748
英国	19.032	6,4	-5,6	12.141	4,0	-1,2	7.859	6.890
西班牙	21.936	7,4	5,8	12.721	4,2	-4,5	7.410	9.214
欧盟新成员	17.035	5,8	3,5	13.186	4,3	17,9	5.279	3.849
<b>其它欧洲国家</b>	37.591	12,7	7,7	37.932	12,4	9,4	217	-341
俄国	6.064	2,1	22,2	11.789	3,9	21,3	-4.753	-5.725
瑞士	11.626	3,9	-1,2	9.270	3,0	-0,7	2.430	2.356
<b>南部非洲</b>	7.544	2,6	5,7	19.527	6,4	31,2	-7.748	-11.983
<b>其它非洲国家</b>	3.950	1,3	20,2	5.072	1,7	17,0	-1.049	-1.122
<b>北美</b>	26.372	8,9	6,4	12.107	4,0	6,8	13.459	14.265
美国	23.940	8,1	7,0	10.716	3,5	7,3	12.378	13.224
<b>中南美洲</b>	8.689	2,9	12,0	7.637	2,5	7,0	625	1.052
南方共同市场	2.785	0,9	12,2	3.989	1,3	3,3	-1.379	-1.203
<b>中东</b>	11.791	4,0	12,0	12.125	4,0	40,9	1.925	-334
<b>中南亚</b>	2.932	1,0	22,4	5.193	1,7	34,8	-1.456	-2.261
<b>东亚</b>	19.219	6,5	1,9	29.315	9,6	9,8	-7.845	-10.096
中国	4.605	1,6	3,5	14.131	4,6	19,5	-7.380	-9.525
日本	4.541	1,5	4,8	4.976	1,6	-9,9	-1.187	-435
EDA(1)	9.077	3,1	1,1	8.227	2,7	10,8	1.551	850
<b>大洋州</b>	3.027	1,0	0,3	1.507	0,5	7,4	1.616	1.520
<b>全世界</b>	<b>295.739</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>305.686</b>	<b>100,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-1.221</b>	<b>-9.947</b>

(1) 韩国、香港、马来西亚、新加坡、台湾和泰国  
来源: ICE根据STAT的数据加工

表 2.4

意大利市场份额的大小

	市场大小 <sup>(1)</sup>		意大利的市场份额 <sup>(2)</sup>				
	2001	2005	2001	2002	2003	2004	2005
<b>欧盟</b>	39,0	38,4	5,9	5,9	6,0	5,8	5,4
法国	5,1	4,8	9,4	9,4	9,7	9,4	8,9
德国	7,8	7,5	7,3	7,1	7,1	6,8	6,3
英国	5,5	4,7	4,8	5,0	5,4	5,4	4,9
西班牙	2,5	2,8	9,8	9,7	10,2	10,0	9,4
<b>其它欧洲国家</b>	4,5	5,6	8,8	8,6	8,7	8,8	8,0
希腊	0,9	1,2	6,0	6,2	5,8	6,0	6,0
瑞士	1,5	1,4	9,6	9,4	10,2	11,5	10,3
<b>南部非洲</b>	0,8	0,9	11,6	11,4	12,2	11,2	10,2
<b>其它非洲国家</b>	1,3	1,5	3,7	3,7	3,5	3,1	3,1
<b>北美</b>	21,5	18,5	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7
美国	17,9	15,4	2,1	2,2	2,0	1,9	1,8
<b>中南美洲</b>	5,7	4,7	2,5	2,5	2,4	2,3	2,1
<b>中东</b>	2,6	3,1	5,4	5,3	5,2	4,9	4,6
<b>中南亚</b>	1,2	1,7	2,3	2,1	2,1	2,2	2,1
<b>东亚</b>	19,2	21,3	1,4	1,3	1,3	1,2	1,0
中国	3,6	6,3	1,3	1,4	1,2	1,1	0,9
日本	5,2	4,5	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2
<b>大洋洲</b>	1,3	1,4	2,7	2,9	2,9	2,9	2,6
<b>全世界</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>

(1)不同市场中的世界出口与世界出口总量之比。

(2)份额以意大利出口与世界出口之比计算。

来源：ICE根据 FMI-DOT 的数据加工

表 2.5

2005年意大利出口的前20名目的地国家

	价值 (百万欧元)	百分比变化	百分比比重	
			2004	2005
	2005	2004-05		
1 德国	38.768	..	13,6	13,1
2 法国	36.188	2,7	12,4	12,2
3 美国	23.940	7,0	7,9	8,1
4 西班牙	21.936	5,8	7,3	7,4
5 英国	19.032	-5,6	7,1	6,4
6 瑞士	11.626	-1,2	4,1	3,9
7 比利时	7.957	11,8	2,5	2,7
8 奥地利	7.207	3,1	2,5	2,4
9 荷兰	7.099	5,9	2,4	2,4
10 土耳其	6.167	8,4	2,0	2,1
11 俄国	6.064	22,2	1,7	2,1
12 希腊	5.792	-10,7	2,3	2,0
13 波兰	5.465	6,1	1,8	1,8
14 罗马尼亚	4.673	9,0	1,5	1,6
15 中国	4.605	3,5	1,6	1,6
16 日本	4.541	4,8	1,5	1,5
17 葡萄牙	3.196	-6,5	1,2	1,1
18 瑞典	3.036	6,7	1,0	1,0
19 香港	3.013	2,2	1,0	1,0
20 捷克共和国	2.838	3,5	1,0	1,0
其它国家	72.596	7,9	23,7	24,5
<b>全世界</b>	<b>295.739</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

来源: ICE根据 FMI-DOT 的数据加工

表 2.6

2005年意大利从其进口的前20名国家

	价值 (百万欧元)	百分比变化	百分比比重	
			2004	2005
	2005	2004-05		
1 德国	52.516	2,3	18,0	17,2
2 法国	30.309	-3,1	11,0	9,9
3 荷兰	17.265	2,4	5,9	5,6
4 中国	14.131	19,5	4,1	4,6
5 比利时	13.770	8,1	4,5	4,5
6 西班牙	12.721	-4,5	4,7	4,2
7 英国	12.141	-1,2	4,3	4,0
8 俄国	11.789	21,3	3,4	3,9
9 美国	10.716	7,3	3,5	3,5
10 利比亚	9.732	53,1	2,2	3,2
11 瑞士	9.270	-0,7	3,3	3,0
12 奥地利	7.357	-5,7	2,7	2,4
13 阿尔及利亚	6.179	28,1	1,7	2,0
14 日本	4.976	-9,9	1,9	1,6
15 土耳其	4.366	10,0	1,4	1,4
16 沙特阿拉伯	4.187	42,7	1,0	1,4
17 波兰	4.160	16,7	1,2	1,4
18 罗马尼亚	4.073	0,7	1,4	1,3
19 爱尔兰	4.053	-3,2	1,5	1,3
20 韩国	3.941	23,6	1,1	1,3
其它国家	68.033	12,3	21,2	22,3
<b>全世界</b>	<b>305.686</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

来源: ICE根据 FMI-DOT 的数据加工

表 2.7

意大利各个领域的外贸  
(单位百万欧元)

ATECO 各个领域	出口			进口			差额	
	2005	比重 % 2005	价值的变 化 % 2004-05	2005	比重 % 2005	价值的变 化 % 2004-05	2004	2005
农业、畜牧和渔业产品	4.063	1,4	6,8	9.140	3,0	-1,4	-5.468	-5.078
采矿工业产品	995	0,3	28,2	43.609	14,3	38,0	-30.835	-42.614
采掘产品	458	0,2	60,6	41.057	13,4	39,3	-29.186	-40.599
制造工业产品	285.224	96,4	4,2	244.482	80,0	3,7	37.976	40.742
食品、饮料和烟草	16.098	5,4	2,6	20.011	6,5	2,1	-3.905	-3.913
纺织和服装产品	25.980	8,8	-1,3	15.177	5,0	4,4	11.790	10.802
纺织品	13.942	4,7	-5,4	6.986	2,3	0,0	7.758	6.956
服装	12.037	4,1	3,9	8.191	2,7	8,4	4.031	3.846
鞋类和皮革产品	12.479	4,2	-2,0	6.484	2,1	5,5	6.580	5.995
鞋类	7.123	2,4	-2,7	3.605	1,2	6,6	3.936	3.518
木材和软木产品 (不包括家具)	1.326	0,4	-4,0	3.489	1,1	-0,5	-2.126	-2.163
纸张、印刷、出版产品	6.355	2,1	2,5	6.541	2,1	2,6	-172	-186
石油精炼产品	9.719	3,3	54,7	5.535	1,8	16,6	1.535	4.184
化工和医药产品	30.122	10,2	9,8	40.786	13,3	5,5	-11.221	-10.664
基础化工产品	9.889	3,3	7,3	19.153	6,3	7,1	-8.676	-9.264
药物和医药产品	11.138	3,8	15,3	12.444	4,1	8,2	-1.842	-1.306
橡胶和塑料产品	11.021	3,7	3,0	6.265	2,0	4,0	4.676	4.756
玻璃、陶瓷和建筑用非金属材料	8.783	3,0	-2,9	3.124	1,0	3,0	6.008	5.659
金属和金属产品	29.803	10,1	8,8	31.593	10,3	6,4	-2.319	-1.790
钢铁工业产品	12.663	4,3	13,4	15.178	5,0	7,6	-2.936	-2.515
有色金属	4.336	1,5	12,4	11.645	3,8	5,0	-7.228	-7.308
金属成品	12.803	4,3	3,5	4.770	1,6	5,5	7.845	8.033
机器和机械设备	59.078	20,0	2,2	21.437	7,0	1,2	36.621	37.640
通用工业机器	26.715	9,0	2,1	11.579	3,8	-0,5	14.528	15.136
仪表机械	24.832	8,4	4,0	7.738	2,5	2,4	16.317	17.094
家用装置	6.916	2,3	-3,1	1.901	0,6	11,1	5.423	5.014
电子、电气技术、精密仪器	27.254	9,2	5,3	37.898	12,4	1,3	-11.525	-10.643
电子和通讯	9.196	3,1	0,4	21.262	7,0	-1,6	-12.438	-12.066
电气装置和电工材料	10.809	3,7	7,8	8.172	2,7	4,9	2.243	2.637
医疗和精密仪器	7.249	2,5	8,5	8.464	2,8	5,7	-1.330	-1.215
运输工具	32.312	10,9	1,8	41.052	13,4	1,9	-8.569	-8.740
机动车辆和零件	23.347	7,9	2,7	34.934	11,4	2,2	-11.445	-11.586
其它运输工具	8.965	3,0	-0,3	6.118	2,0	0,0	2.876	2.846
其它制品	14.894	5,0	-2,4	5.090	1,7	9,3	10.604	9.804
家具	8.418	2,8	-4,4	1.442	0,5	11,7	7.517	6.976
金银和珠宝产品	3.991	1,3	0,4	984	0,3	9,1	3.071	3.007
其它产品	5.458	1,8	-8,8	8.454	2,8	-4,8	-2.894	-2.997
<b>总计</b>	<b>295.739</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>305.686</b>	<b>100,0</b>	<b>7,0</b>	<b>-1.221</b>	<b>-9.947</b>

来源: ICE根据 ISTAT 的数据加工

表 2.8

**各领域贸易的数量和价格**  
(2004 和 2005 年间进口、出口变化的百分比;  
基于2000年的有关数量和价格)

	出口		进口		相关的数量		变化率	
	数量	价格	数量	价格	2004	2005	2004	2005
农业、畜牧和渔业产品	-0,9	7,8	-5,7	4,5	78,9	82,8	124,4	128,3
采矿工业产品	6,8	20,0	2,5	34,6	114,2	119,0	121,1	107,9
制造工业产品	-2,2	6,5	-1,9	5,6	95,9	95,5	103,2	104,1
食品、饮料和烟草	2,8	-0,2	-1,3	3,5	97,0	101,0	108,3	104,4
纺织和服装产品	-7,1	6,2	2,9	1,5	74,9	67,6	115,5	120,9
鞋类和皮革产品	-8,2	6,8	2,7	2,7	71,8	64,2	118,4	123,1
鞋类	-11,0	9,4	4,2	2,3	62,7	53,6	116,4	124,5
木材和软木产品 (不包括家具)	-8,4	4,9	-4,2	3,8	81,0	77,4	109,2	110,3
纸张、印刷、出版产品	-0,1	2,6	1,8	0,8	104,5	102,5	113,1	115,1
石油精练产品	13,7	36,0	-14,3	40,9	137,4	182,3	116,5	112,5
化工和医药产品	1,5	8,2	-2,8	8,6	105,9	110,6	92,3	92,0
基础化工产品	-2,7	10,3	-4,4	12,0	99,8	101,6	100,3	98,7
药物和医药产品	7,2	7,6	2,0	6,0	105,8	111,1	73,6	74,7
橡胶和塑料产品	-3,7	7,0	-0,6	4,6	100,4	97,2	101,5	103,8
玻璃、陶瓷和建筑用非金属材料	-6,9	4,3	-2,4	5,6	92,6	88,4	99,2	98,0
陶瓷地面砖	-6,2	3,3	-2,9	3,1	83,3	80,5	114,3	114,5
金属和金属产品	-0,2	9,1	-4,3	11,2	119,6	124,8	95,3	93,5
铁管和钢管	5,2	12,1	-11,2	20,3	112,1	132,7	93,8	87,4
机器和机械设备	-3,5	5,9	-4,8	6,3	107,6	109,1	101,9	101,4
农用机器	1,3	5,7	-19,0	8,5	95,0	118,8	98,3	95,8
家用装置	-7,1	4,3	9,2	1,8	80,1	68,2	99,6	102,1
电子、电气技术、精密仪器	0,2	5,2	-1,6	3,0	91,6	93,2	109,6	111,9
电子元件	-2,9	13,5	-4,4	3,4	104,3	105,9	103,4	113,5
照明装置和电气灯具	-7,6	8,5	8,4	2,0	72,1	61,5	118,4	126,1
运输工具	-1,7	3,6	0,3	1,6	92,1	90,3	98,6	100,6
自动车辆	-2,1	0,2	0,4	1,1	79,9	77,9	100,6	99,7
其它制品	-8,3	6,5	5,1	4,0	81,2	70,9	98,5	100,8
家具	-9,8	6,0	13,6	-1,7	81,0	64,3	93,7	101,0
<b>总计</b>	<b>-2,5</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>8,9</b>	<b>95,7</b>	<b>95,0</b>	<b>103,3</b>	<b>101,1</b>

(a)出口和进口数量指标之间的百分比

(b)出口和进口单一平均价值指标之间的百分比

来源: ICE根据 ISTAT 的数据加工

表 2.9

在世界市场中各领域的大小<sup>1</sup> 和意大利的份额

	领域的大小 <sup>1</sup>			意大利的市场份额			
	2001	2005	2001	2002	2003	2004	2005
农业、畜牧和渔业产品	2,6	2,3	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1
采矿工业产品	8,1	10,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
制造工业产品	84,8	81,9	4,5	4,5	4,5	4,4	4,2
	0,0		0,0	0,0			
食品、饮料工业产品	5,1	4,7	4,0	4,3	4,3	4,4	4,2
纺织和服装产品	5,9	4,8	7,1	7,0	7,1	7,0	6,6
纺织产品、针织品	2,9	2,3	8,5	8,1	8,2	8,0	7,4
服装产品	3,0	2,5	5,8	6,0	6,0	6,0	5,9
鞋类和皮革产品	1,4	1,1	15,1	14,6	14,6	14,5	13,4
鞋类	0,8	0,7	15,1	14,6	14,4	14,3	12,9
木材和软木产品 (不包括家具)	1,0	1,0	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9
纸张和纸张产品, 印刷品	2,5	2,1	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8
石油精练产品	2,7	3,8	2,7	2,6	3,0	2,8	3,2
化工和医药产品	9,3	10,2	3,8	3,7	3,6	3,4	3,4
基础化工产品	4,3	4,9	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
药物和医药产品	2,4	2,8	5,4	5,2	4,9	4,5	4,8
橡胶和塑料产品	2,2	2,2	6,3	6,2	6,3	6,3	6,0
玻璃, 陶瓷和建筑用非金属材料	1,2	1,1	11,7	11,6	11,3	11,0	10,1
金属和金属产品	6,8	7,8	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7
钢铁工业产品	4,8	5,8	3,4	3,4	3,3	3,6	3,6
冶金产品	2,0	2,0	7,7	7,5	7,9	8,2	7,7
机器、机械装置、家用电器	8,1	7,9	9,6	9,6	9,9	9,7	9,1
通用工业机器	3,8	3,7	8,8	8,9	9,3	9,3	8,8
仪表机械	3,5	3,4	9,7	9,7	9,7	9,3	9,0
家用装置	0,7	0,7	14,1	13,9	13,8	13,4	12,1
电子、电气技术、精密仪器	22,1	20,2	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7
电子和通讯	14,7	13,2	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9
电气装置和电工材料	4,0	3,7	3,4	3,4	3,5	3,6	3,5
医疗和精密仪器	3,3	3,3	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7
运输工具	13,5	12,3	3,2	3,3	3,3	3,4	3,2
机动车辆和零件	9,4	9,2	3,2	3,0	3,2	3,2	3,1
其它运输工具	4,1	3,1	3,1	4,0	3,4	3,8	3,5
其它制品	3,0	2,7	8,5	8,0	7,8	7,5	6,7
家具	1,0	0,9	14,2	13,7	13,1	12,5	11,5
金银和珠宝产品	0,9	0,9	8,8	7,7	6,9	6,3	5,5
其它产品	4,4	4,9	1,5	1,7	2,7	2,8	1,9
<b>总计</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>

(1) 缺乏正式更新的数据, 世界贸易是近似值, 是34个国家(欧盟15国加阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大、智利、中国、哥伦比亚、韩国、菲律宾、日本、香港、马来西亚、挪威、新西兰、美国、南非、瑞士和台湾)的出口与他们从世界其他地方进口乘系数1,275的总和, 此系数的导致能合适地补偿没有考虑的、未宣布的国家之间的交易; 相应于各年ONU (Comtrade)公布的价值有些舍去的内容, 它们对于不同的产品各不相同, 但无论如何包括了绝大多数的数据。

(2) 不同领域的世界出口与世界总出口的比。

来源: ICE根据Eurostat 和 ISTAT 的数据加工

表 2.10

**意大利各个大区的货物出口<sup>①</sup>**  
(单位百万欧元, 2004年的变化和所占份额的百分数)

	价值		变化 %		份额		
	2005	2005-2004	2001	2002	2003	2004	2005
<b>意大利西北</b>	120.881	5,5	41,7	40,8	41,8	41,1	41,6
皮埃蒙特	31.764	1,6	11,3	11,1	11,4	11,2	10,9
瓦莱·达奥斯塔	494	4,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
伦巴第	84.409	6,6	28,8	28,2	28,8	28,4	29,0
利古里亚	4.214	16,0	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4
<b>意大利东北</b>	91.586	2,3	31,1	31,8	31,5	32,0	31,5
特兰提诺-阿尔托·阿迪杰	5.198	4,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
威尼托	39.621	-1,5	14,5	14,8	14,5	14,3	13,6
弗留利-威尼斯·朱利亚	9.639	-2,5	3,4	3,4	3,2	3,6	3,3
艾米利亚-罗马涅	37.128	7,7	11,5	11,9	12,1	12,4	12,8
<b>意大利中部</b>	44.580	-0,0	16,3	16,6	16,0	16,0	15,3
托斯卡纳	21.570	-1,2	8,3	8,1	7,8	7,8	7,4
翁布利亚	2.782	5,1	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
马尔凯	9.370	4,6	3,1	3,2	3,3	3,2	3,2
拉齐奥	10.858	-2,7	4,1	4,4	4,0	4,0	3,7
<b>南部</b>	33.668	11,2	10,9	10,7	10,6	10,9	11,6
<b>意大利南部</b>	22.589	3,2	8,1	8,1	7,7	7,9	7,8
阿布鲁佐	6.299	3,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
莫利泽	605	13,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
坎帕尼亚	7.533	3,9	3,1	3,0	2,6	2,6	2,6
普利亚	6.739	5,0	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3
巴西利卡塔	1.100	-13,1	0,4	0,6	0,6	0,5	0,4
卡拉布利亚	314	-10,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>意大利岛屿</b>	11.079	32,2	2,8	2,6	2,9	3,0	3,8
西西里	7.277	31,2	2,0	1,9	1,9	2,0	2,5
撒丁	3.802	34,1	0,8	0,8	0,9	1,0	1,3
<b>所有大区总计</b>	<b>290.715</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(1) 从2004年开始, 各个大区与欧盟贸易的数据只包括有关的月度值; 各大区的出口因此不包括较小的欧盟间交易, 它们是相应按季度或年处理的, 并且汇集进项目“未特定的各省”。所占份额是分别根据伴随本报告的年度统计的各省净值加起来的各大区总计和非特定值的和计算的。

来源: ICE根据 ISTAT的数据加工

表 2.11

**工业区(1)占意大利出口的份额和意大利占世界出口的份额**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>工业区<sup>(1)</sup>占意大利出口的份额</b>											
食品和饮料	20,8	20,7	20,5	21,3	21,6	20,8	21,4	22,4	22,4	22,8	22,0
个人和业余时间用品	48,1	49,7	51,2	51,4	51,9	52,6	51,6	50,2	48,6	48,2	47,6
房屋和装修	37,3	37,9	37,5	37,7	37,5	38,1	38,6	38,0	37,9	38,0	38,6
仪表机械	26,8	27,2	28,0	27,8	27,8	27,7	28,2	27,5	27,5	28,0	27,8
“意大利制造”总计	36,4	37,0	37,7	37,6	37,6	38,1	38,1	37,1	36,2	36,0	35,6
<b>制成品总计</b>	<b>29,7</b>	<b>30,4</b>	<b>31,0</b>	<b>30,9</b>	<b>30,6</b>	<b>30,0</b>	<b>30,4</b>	<b>29,9</b>	<b>29,7</b>	<b>29,7</b>	<b>29,0</b>
<b>意大利占世界出口的份额</b>											
食品和饮料	4,3	4,6	4,4	4,7	4,7	4,4	4,5	4,9	4,9	5,0	4,8
个人和业余时间用品	9,8	10,4	9,3	9,9	9,3	9,1	9,4	9,0	9,0	8,9	8,5
房屋和装修	12,9	13,6	12,8	12,8	11,8	11,0	11,0	10,8	10,6	10,2	9,3
仪表机械	8,3	9,1	8,5	8,4	8,1	7,3	7,6	7,6	7,9	7,8	7,4
“意大利制造”总计	8,7	9,3	8,6	8,9	8,5	8,0	8,2	8,1	8,1	8,0	7,6

(1) 对于工业区包括75%就业人员的省, 其出口接近该省。

来源: ICE根据 ISTAT的数据加工

表 2.12

意大利企业的贸易和生产国际化  
(出口价值单位为百万欧元)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>
出口商数目	182.854	180.352	182.684	183.250	188.750	190.982	195.905	196.914	198.121	186.706	195.546
变化 %	0,9	-1,4	1,3	0,3	3,0	1,2	2,6	0,5	0,6	-	4,7
出口价值	197.045	206.760	215.378	216.793	254.079	266.434	266.561	261.898	281.348	277.383	292.011
变化 %	1,4	4,9	4,2	0,7	17,2	4,9	0,0	-1,7	7,4	-	5,3
参与外国的企业数	-	-	-	-	15.235	15.970	16.302	16.662	16.832	-	-
变化 %	-	-	-	-	-	4,8	2,1	2,2	1,0	-	-
到国外的员工	-	-	-	-	1.034.859	1.065.716	1.077.759	1.091.094	1.084.417	-	-
变化 %	-	-	-	-	-	3,0	1,1	1,2	-0,6	-	-

(1) 临时数据

来源: ICE根据 ISTAT 的数据加工, 米兰Politecnico重印。

表 2.13

出口以员工数目和经济活动的分类  
(企业分类以百分比计, 领域总计以百万欧元为单位)

	2000				2004			
	员工少于50人		员工数为50到249		员工数为250或以上		总计	
<b>生产制造活动</b>	24,2	29,4	46,4	212.356	22,1	30,1	47,9	237.277
食品、饮料工业产品	33,6	34,5	31,9	10.885	28,9	34,6	36,5	12.916
纺织产品、针织产品	39,2	32,9	27,9	13.449	36,2	33,9	29,9	12.174
服装产品	32,7	30,1	37,2	8.858	30,0	30,7	39,2	9.438
鞋类、皮革和皮革产品	46,9	37,1	16,0	11.083	40,8	36,5	22,7	11.424
木材和木材产品 (不包括家具)	48,2	44,9	7,0	1.732	42,4	38,0	19,5	1.710
纸张、纸张产品、印刷产品	19,5	29,2	51,4	5.312	17,3	31,4	51,3	5.882
精炼的能源产品	1,1	2,0	97,0	4.678	0,7	3,4	95,9	4.206
化工产品、合成和人工纤维	18,2	26,4	55,4	21.035	19,2	26,8	54,0	23.774
橡胶和塑料产品	22,2	41,5	36,3	10.017	20,6	43,2	36,2	11.477
玻璃、陶瓷、建筑用非金属材料	26,8	31,0	42,2	7.464	23,6	29,6	46,9	7.681
冶金产品、机构件和金属用具	21,6	37,8	40,6	21.339	20,1	38,8	41,2	28.100
机器、机械装置、家用电器	21,1	32,3	46,6	41.307	19,9	32,4	47,7	47.745
ICT、电工技术产品、精密仪器	15,7	21,4	62,9	21.558	17,5	25,9	56,6	20.928
机动车辆	8,1	10,8	81,1	14.382	8,2	8,9	82,8	19.780
其它运输工具	9,8	10,1	80,1	6.441	10,1	12,1	77,8	7.476
家具	40,9	36,9	22,2	7.125	34,2	39,4	26,4	7.537
制造工业的其它产品	51,7	37,6	10,7	5.693	49,0	39,4	11,6	5.028
<b>批发贸易</b>	78,7	12,3	9,0	27.249	75,9	13,0	11,1	32.940
<b>其它活动</b>	54,5	18,2	27,4	11.034	35,3	13,9	50,9	8.408
<b>TOTALE</b>	<b>31,4</b>	<b>27,0</b>	<b>41,5</b>	<b>250.639</b>	<b>28,8</b>	<b>27,5</b>	<b>43,6</b>	<b>278.625</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT



2006年7月结束印刷

